

На правах рукописи



ШКВАРУК МАКСИМ АРКАДЬЕВИЧ

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОВОЩЕВОДСТВА
ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА**

Специальность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика
3. Экономика агропромышленного комплекса (АПК)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Воронеж – 2025

Диссертационная работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I».

Научный руководитель:

доктор экономических наук, профессор
Запорожцева Людмила Анатольевна.

Официальные оппоненты:

Александрова Людмила Александровна,
доктор экономических наук, профессор,
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова», кафедра проектного менеджмента и внешнеэкономической деятельности в АПК, профессор;

Зюкин Данил Алексеевич, кандидат экономических наук, доцент, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курский государственный аграрный университет имени И.И. Иванова», кафедра бухгалтерского учета и финансов, доцент.

Ведущая организация:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «**Мичуринский государственный аграрный университет**».

Защита диссертации состоится 19 февраля 2026 года в 14-00 часов на заседании диссертационного совета 35.2.008.02, созданного на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», по адресу: 394087, г. Воронеж, ул. Мичурина, д. 1, ауд. 138.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ и на сайте организации <http://ds.vsau.ru>.

Автореферат разослан 15 января 2026 г.

Отзывы на автореферат в двух экземплярах, заверенные и скрепленные гербовой печатью организации, просим направлять ученому секретарю диссертационного совета.

Ученый секретарь

диссертационного совета



Меделева Зинаида Петровна

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В условиях изменения позиции России в мировой экономике, усиления санкционного давления и внешней конкуренции вопросы продовольственной безопасности становятся приоритетными для государства. Указ Президента РФ № 68 от 07.05.2012 «О долгосрочных приоритетах развития АПК» и последующие документы стратегического планирования (Указ Президента РФ от 21.04.2020 № 274 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», Стратегия развития сельского хозяйства Российской Федерации до 2030 года, утверждённая Министерством сельского хозяйства РФ подчеркивают необходимость развития отраслей, обеспечивающих внутренний спрос и укрепляющих экспортный потенциал страны в сфере производства продукции сельского хозяйства, в том числе овощеводства.

Овощеводство защищенного грунта играет ключевую роль в обеспечении населения свежими овощами круглый год, снижает зависимость от импортных поставок и способствует укреплению продовольственной безопасности страны при уверенности в качестве и происхождении продукции. В условиях усиливающейся конкуренции как на внутреннем рынке, так и на международном особое значение приобретает повышение конкурентоспособности продукции тепличного хозяйства.

Однако российские производители овощей защищенного грунта сталкиваются с рядом проблем: высокая энергоемкость производства, рост цен на удобрения и семена, недостаточная автоматизация процессов, слабое маркетинговое позиционирование и логистическая неэффективность. Они претерпевают жесткую конкуренцию не только со стороны стран СНГ, ЕАЭС, но и европейских стран, таких как Нидерланды, Испания и Польша. Кроме того, конкурентными оказываются страны, где не только более выгодные условия производства, но и уровень автоматизации и логистической инфраструктуры значительно выше.

Санкционное давление ограничило доступ российских хозяйств к зарубежным технологиям, семенному материалу, оборудованию и доступным сельскохозяйственным кредитам. Это вызвало необходимость адаптации их к имеющимся ресурсам и перехода на импортозамещающие технологии, что, в свою очередь, требует глубокого анализа факторов конкурентоспособности и стратегического регулирования отрасли. Отсюда исследование вопросов повышения конкурентоспособности производства овощей защищенного грунта становится не только научно востребованным, но и социально-экономически значимым.

Степень разработанности проблемы. Теоретическому анализу сущности и понятия терминов «конкуренция» и «конкурентоспособность» посвящены научные работы А.П. Абрамова, К.В. Балдина, Л. Вальраса, Н.Д. Дроздова, С.Л. Иванова, А.Б. Крутика, И.В. Липсица, К. Маркса, И.М. Масловой, А. Маршалла, В.Г. Романова, Д. Рикардо, В.А. Слепова, А. Смита, А.А. Тихомирова, О.В. Чернышевой, Д.А. Шевчука, Й. Шумпетера.

Особенности понятия «конкурентоспособность» продукции, предприятия, отрасли, региона, страны нашли отражение в исследованиях А.А. Аузанова,

М.Е. Альтмана, И.В. Белого, С.А. Беляева, А.В. Бузгалина, О.И. Волгина, С.Ю. Глазьева, А.И. Давыдова, Г.Б. Клейнера, В.И. Кушлина, Ю.В. Латова, В.В. Лапаева, В.И. Маевского, В.А. Мазина, П.К. Нечаева, А.Н. Островского, Н.С. Рагимова, В.Л. Тамбовцева, А.И. Шитова, Е.Г. Ясина.

Различные аспекты развития овощеводства защищенного грунта исследовались следующими учеными и экономистами-аграрниками: Л.А. Александровой, О.Ю. Анциферовой, В.С. Афанасьевым, А.Г. Базановым, Н.В. Горбачевой, С.А. Зайцевым, Л.А. Запорожцевой, Д.А. Зюкиным, Б.М. Киселёвым, В.В. Липинским, Е.И. Ловчиковой, А.В. Масиком, И.А. Минаковым, П.К. Нечаевым, Г.Г. Серебренниковым, Н.А. Тихомировым, Д.Л. Шаповаловым и др.

Недостаточная изученность и слабая теоретико-методологическая проработанность понятия «конкурентоспособность овощеводства защищенного грунта» в современной научной литературе создают определенные барьеры для устойчиво эффективного развития отрасли. В организации производства овощей защищенного грунта это проявляется в неоптимальном использовании ресурсов: высокая энерго- и трудоёмкость, несбалансированность технологических процессов, а также затруднённое внедрение инноваций из-за отсутствия чётких ориентиров по выбору эффективных решений и т.д.

Актуальность проблемы, недостаточная научная разработанность отдельных ее сторон и большая практическая значимость предопределили выбор темы, цель и задачи диссертационного исследования.

Цель и задачи исследования. Цель диссертационного исследования заключается в обосновании теоретико-методических положений и разработке практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности овощеводства защищенного грунта.

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи:

- исследовать экономическую сущность и содержание конкурентоспособности;
- систематизировать методические подходы к оценке конкурентоспособности овощей защищенного грунта;
- дать организационно-экономическую характеристику производства овощей защищенного грунта;
- провести оценку конкурентоспособности овощей защищенного грунта в регионе;
- обосновать концепцию роста конкурентоспособности овощей защищенного грунта;
- разработать прогнозные сценарии повышения конкурентоспособности овощей защищенного грунта в регионе.

Предмет, объект и информационно-эмпирическая база исследования.

Предметом диссертационного исследования являются экономические отношения, складывающиеся в процессе производства овощей защищенного грунта и повышения их конкурентоспособности.

Предметная область исследования находится в рамках специальности: 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика» 3. Экономика агропромышленного

комплекса (АПК) и соответствует пункту 3.6. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции Паспорта научных специальностей ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Объектом исследования выступили овощеводческие предприятия защищенного грунта РФ. Более углубленное исследование проведено на примере овощеводческих предприятиях защищенного грунта Воронежской области.

Информационно-эмпирической базой исследования послужили статистические данные Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области, Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, теоретические и практические разработки научно-исследовательских институтов, ежегодные отчеты предприятий тепличной отрасли, экспертные оценки и суждения работников аграрного сектора, материалы личных наблюдений автора.

Теоретико-методологическая и методическая база исследования формировалась на основе трудов ученых, законодательных, нормативно-правовых и рекомендательных актов органов государственной власти Российской Федерации по проблемам конкурентоспособности овощеводства защищенного грунта. Проведенные исследования основывались на использовании системного подхода к изучаемой предметной области, а также применении абстрактно-логического, диалектического, монографического, расчетно-конструктивного, экономико-математического, экономико-статистического и других методов экономических исследований.

Положения диссертации, выносимые на защиту. В работе защищаются следующие, наиболее существенные научные результаты, полученные автором:

- выявленные конкурентные преимущества овощеводства защищенного грунта;
- позитивные и негативные тенденции развития производства овощей защищенного грунта;
- стратегическое «поле» развития конкурентоспособности овощеводства защищенного грунта;
- концепция роста конкурентоспособности овощей защищенного грунта в регионе;
- сценарии повышения конкурентоспособности овощей защищенного грунта.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в развитии теоретико-методических подходов и разработке практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности овощеводства защищенного грунта.

В диссертации получен ряд положений, отличающихся научной новизной:

- на основе сравнительной характеристики способов оценки конкурентоспособности предложена система обеспечения конкурентных преимуществ овощеводства защищенного грунта, включающая внешние и внутренние факторы обеспечения конкурентоспособности производителей овощей защищенного грунта, а также нормативно-правовую базу и формы и способы государственного регулирования и поддержки;

– определены как позитивные: рост площадей выращивания, технологическое перевооружение предприятий, строительство новых высокотехнологичных тепличных комплексов, устойчивое повышение урожайности на фоне внедрения современных агротехнологий и усиления вертикальной интеграции и др., так и негативные тенденции развития овощеводства защищенного грунта: сохраняющаяся зависимость от импортных технологий, оборудования и семян; высокая капиталоемкость производства, неравномерность территориального размещения тепличных комплексов, что ограничивает устойчивость и конкурентоспособность отечественных производителей;

– выделено стратегическое «поле» развития конкурентоспособности овощеводства защищенного грунта, представляющее собой интегрированную модель, включающую четыре ключевых сектора: сильные стороны отрасли (высокая маржинальность, потенциал технологического перевооружения, подготовка кадров); слабые стороны (зависимость от импортных семян и оборудования, слабая маркетинговая политика, низкая мотивация персонала); возможности (рост спроса, государственная поддержка, развитие экспортного потенциала); угрозы (конкуренция со стороны импорта, рост цен на энергоресурсы, снижение покупательской способности) и определяющую траектории государственной поддержки – от импортозамещения до формирования благоприятного имиджа овощной продукции;

– обоснована концепция роста конкурентоспособности овощеводства защищенного грунта, ориентированная на создание устойчивой системы развития производства овощей в защищенном грунте и обеспечение стратегической конкурентоспособности отрасли на внутреннем и внешнем рынках;

– разработаны сценарии повышения конкурентоспособности овощеводства защищенного грунта: инерционный, предусматривающий умеренный рост урожайности, рост цен на овощи защищенного грунта, обусловленное инфляцией, отсутствие программы по оптимизации затрат; компромиссный, предполагающий значительный рост урожайности овощей, умеренно высокий рост цен на овощи закрытого грунта, внедрение энергосберегающих решений; и интенсивный, характеризующийся существенным ростом урожайности овощеводческой продукции, высоким ростом цен, активным внедрением цифровых технологий при управлении производством.

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования.

Теоретическое значение исследования заключается в уточнении понятия конкурентоспособности производства овощей защищенного грунта, в систематизации факторов, влияющих на конкурентоспособность, с учетом их внутренней и внешней природы, в обосновании концепции повышения конкурентоспособности овощеводства защищенного грунта, ориентированной на модернизацию технологий, оптимизацию издержек, развитие кооперации и усиление рыночной позиции продукции.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы непосредственно на производстве – в практике организации производства овощей защищенного грунта для повышения эффективности использования ресурсов, снижения себестоимости, а также

улучшения рыночной позиции продукции. Предложенные сценарии развития отрасли и рекомендации по формированию кооперационных связей, развитию цифровизации и созданию региональных брендов направлены на комплексное повышение конкурентоспособности предприятий как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Апробация результатов исследования. Результаты исследований докладывались на различных научных и научно-практических конференциях, а также используются в учебном процессе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I» при преподавании дисциплин «Региональная экономика», «Экономика АПК», «Организация сельскохозяйственного производства» и др.

Отдельные разработки приняты к внедрению Министерством сельского хозяйства Воронежской области и ООО «Родина» Семилукского района Воронежской области. Основные положения и результаты диссертационного исследования нашли отражение в 11 опубликованных работах (общий объем – 7,27 п. л., авторский вклад – 4,90 п. л.), из которых 4 - в рецензируемых научных изданиях.

Структура диссертационной работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, включающего 178 источников, изложена на 189 страницах компьютерного текста, содержит 31 таблицу, 39 рисунков, 12 приложений.

Диссертация имеет следующую логическую структуру.

Введение

1. Теоретические основы повышения конкурентоспособности овощей защищенного грунта

1.1. Экономическая сущность и содержание конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции

1.2. Методические подходы к оценке конкурентоспособности овощей защищенного грунта

2. Состояние и тенденции обеспечения конкурентоспособности овощей защищенного грунта

2.1. Организационно-экономическая характеристика производства овощей защищенного грунта

2.2. Оценка конкурентоспособности овощей защищенного грунта в Воронежской области

3. Способы и сценарии повышения конкурентоспособности овощей защищенного грунта

3.1. Концепция роста конкурентоспособности овощей защищенного грунта

3.2. Сценарии повышения конкурентоспособности овощей защищенного грунта предприятий Воронежской области

Заключение

Список литературы

Приложения

2. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ, ОБОСНОВАННЫЕ В ДИССЕРТАЦИИ И ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

2.1. Выявленные конкурентные преимущества овощеводства защищенного грунта

Конкурентоспособность продукции в условиях рыночной экономики служит ключевым фактором устойчиво эффективного развития товаропроизводителей. Она находится в центре государственных, политических, деловых и научных интересов государства. Конкурентоспособность продукции проявляется на уровне производственно-экономических структур и определяется качественным их состоянием.

Под конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции понимается её способность успешно реализовываться на рынке за счёт сочетания благоприятных ценовых условий, высоких показателей эффективности производства и качества предложения. Основными критериями выступают цена, себестоимость, рентабельность, финансовое состояние производителя, уровень урожайности и продуктивности. В ряде случаев важное значение имеет и степень физической доступности продукции, которая также влияет на формирование спроса и объёмы реализации относительно конкурентов.

На основе анализа конкурентоспособности российских производителей овощей защищенного грунта автором выделены их внутренние и внешние конкурентные преимущества (Рисунок 1).

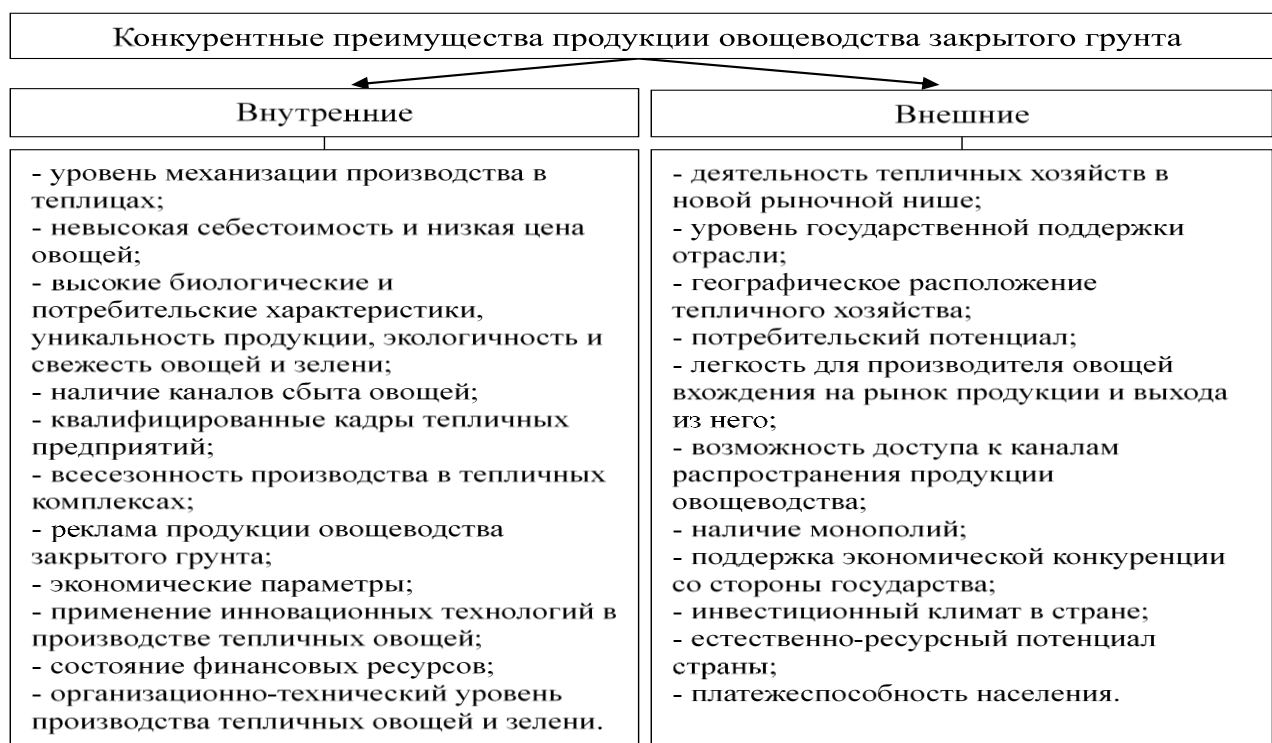


Рисунок 1 - Внутренние и внешние конкурентные преимущества продукции овощеводства закрытого грунта

Источник: составлено автором.

В диссертации отмечается, что конкурентоспособность овощей защищенного грунта следует рассматривать как сложную, многомерную систему, формируемую под влиянием взаимосвязанных внешних и внутренних факторов. Её особенности обусловлены не только стоимостными показателями, но и технологической спецификой тепличного производства, высокой зависимостью от энергетических и материальных ресурсов, сезонностью спроса, а также необходимостью соответствия современным требованиям качества, безопасности и устойчивости поставок (Рисунок 2).

Ключевыми компонентами конкурентоспособности овощеводства защищенного грунта являются:

- технологическая оснащённость – использование автоматизированных систем климат-контроля, капельного полива;
- качество производственных ресурсов – уровень подготовки семян и гибридов овощных культур, питательных сред, фитосанитарного состояния, квалификации персонала;
- эффективность использования площади теплиц – урожайность на единицу площади, которая напрямую зависит от интенсивности выращивания и длительности вегетационного периода;
- экономические параметры – цена реализации, себестоимость единицы продукции, рентабельность производства, финансовая устойчивость овощеводческого предприятия и его платёжеспособность;
- логистическая доступность и сроки доставки овощей защищенного грунта – важные факторы для сохранения товарного вида и свежести продукции на момент выхода на рынок;
- инновационная составляющая – внедрение новых сортов и гибридов, цифровых решений (системы мониторинга), импортозамещающих технологий и др.

Конечным выражением конкурентоспособности выступают не только экономические показатели – такие как цена, себестоимость, рентабельность и урожайность на 1 м² закрытого грунта, но и способность предприятия адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям, обеспечивать стабильное качество продукции и эффективно конкурировать с импортом как на внутреннем, так и на потенциальных экспортных рынках.

Таким образом, система обеспечения конкурентных преимуществ овощеводства защищенного грунта включает внешние и внутренние факторы обеспечения конкурентоспособности производителей овощей защищенного грунта, а также нормативно-правовую базу и формы и способы государственного регулирования и поддержки.

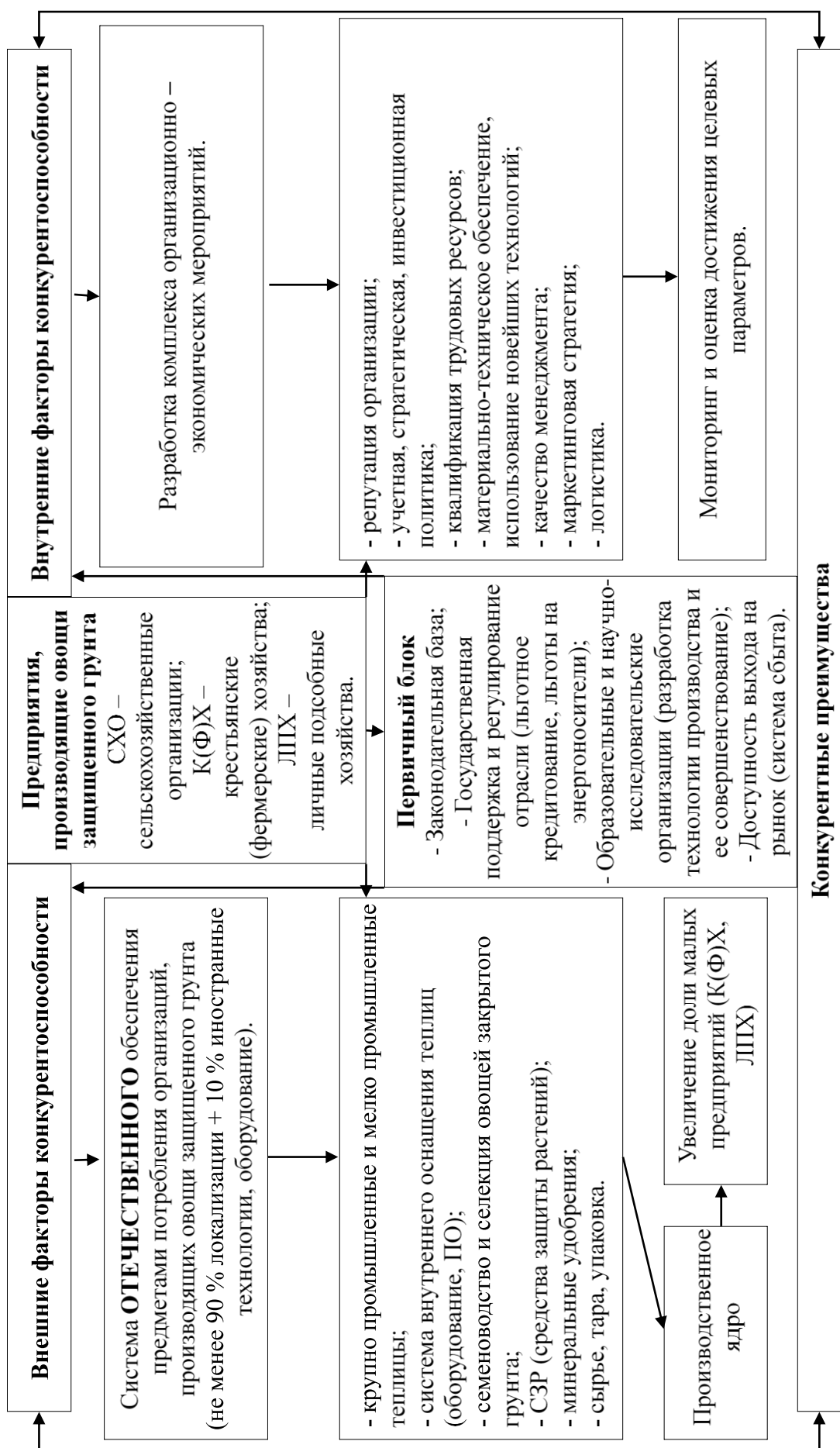


Рисунок 2 – Система обеспечения конкурентных преимуществ продукции овощеводства защищенного грунта
Источник: разработано автором.

2.2. Позитивные и негативные тенденции развития производства овощей защищенного грунта

В процессе исследования установлено, что современный российский тепличный бизнес прогрессирует за счет внедрения прогрессивных технологий, а также оптимизации процессов организации производства овощей закрытого грунта. Эта тенденции проявляются в трансформации устаревших тепличных комплексов и в строительстве новых предприятий.

В настоящее время общая площадь теплиц в России составляет 4 200 тыс. га. Доля России в общемировом производстве овощей защищенного грунта достигла 1,2%, а посевная площадь под ними менее 1% общемировой. Тепличная отрасль РФ за с 1990-х по 2024 г. можно охарактеризовать как развивающееся.

По мнению автора, спрос и предпочтения потребителей сыграли ключевую роль в формировании структуры отечественного тепличного овощеводства, определив преобладание определенных видов культур. Среди разнообразия овощных культур, ведущими остаются томаты и огурцы, площадь которых в 2024 г. достигла 97,4% всех площадей защищенного грунта. Лишь небольшая площадь отводится под возделывание сладких перцев, баклажанов, различных сортов салата и прочих зелёных культур.

На сегодня критерий продовольственной безопасности по овощам находится на уровне 85-90% от общего потребляемого объема. Поскольку собственным урожаем томатов Российская Федерация обеспечена на 83%, а огурцами – на 98%, то рынок их в России не является импортозависимым и основными конкурентами выступают не иностранные поставщики, а производители внутри страны в открытом и закрытом грунте.

Оценка состава производителей овощей показала, что в последнее десятилетие доля производства в крупных предприятиях постепенно возрастает, в К(Ф)Х и ИП понижается. Эти изменения невысоки, однако показывают, что конкурентоспособность малого бизнеса в отрасли неизменно понижается.

Устойчивый рост объемов производства овощей защищенного грунта в отдельных субъектах Российской Федерации во многом обусловлен не только благоприятными природно-экономическими условиями и инвестиционной активностью, но и системной государственной поддержкой отрасли в виде целенаправленных нормативно-правовых актов. Основными факторами, отражающими эффективность и результативность отраслевых целевых программ, включающих подотрасль овощеводства защищенного грунта, являются: увеличение площади выращивания овощных культур защищенного грунта; повышение урожайности овощей закрытого грунта с 1 м²; строительство современных тепличных комплексов; увеличение объема производимой продукции; реконструкция технологически устаревших предприятий, производящих овощи защищенного грунта; экспорт произведенной продукции; увеличение конкуренции среди производителей овощей закрытого грунта; экономическая эффективность производства; рост отчислений в бюджеты всех уровней.

В Воронежской области реализуются специализированные целевые программы, нацеленные на повышение доступности для населения регионально

произведённой овощной продукции защищённого грунта, соответствующей высоким экологическим стандартам. Основными задачами указанных программ выступают:

- организация новых рабочих мест;
- дополнительные площади для выращивания тепличных овощей;
- увеличение валового сбора овощей в регионе;
- создание конкурентного рынка;
- привлечение дополнительных инвестиций в область.

Проведённый анализ свидетельствует, что в области посевная площадь увеличилась с 30,0 га в 2016 г. до 68,5 га в 2024 г. (в 2,3 раза), валовой сбор — с 10,1 тыс. т до 33,0 тыс. т (в 3,3 раза), урожайность выросла с 33,7 кг/м² до 48,1 кг/м² (в 1,4 раза) (Таблица 1). Это обусловлено расширением производственных мощностей, внедрением современных технологий и повышением интенсивности и эффективности отрасли.

Таблица 1 – Показатели развития отрасли овощеводства закрытого грунта в Воронежской области

Наименование показателя	Годы									2024 г. в % к 2016 г.
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Посевная площадь овощей защищенного грунта, га	30,0	41,6	41,6	61,6	61,6	81,6	81,6	68,5	68,5	2,3 раза
Валовой сбор продукции овощеводства защищенного грунта, тыс. т	10,1	10,8	11,8	13,2	17,1	19,0	36,1	36,1	33,0	3,3 раза
Урожайность овощных культур закрытого грунта, кг/1м ²	33,7	26,0	28,4	21,4	27,8	23,3	44,2	52,7	48,1	142,7

Источник: рассчитано автором на основе использования годовых отчетов организаций.

В тоже время в развитии предприятий овощеводства защищенного грунта выявлены разнонаправленные тенденции. СПК «Воронежский тепличный комбинат» демонстрирует рост выручки до 2021 г., затем резкое падение и убыточность с 2022 г. (Таблица 2). ООО ТК «Воронежский» – стабильный рост выручки и прибыли, переход к рентабельности с 2022 г. ООО «Родина» – рост выручки, прибыли рентабельность увеличилась до 7%. Урожайность колеблется от 25,3 до 67,1 кг/м², достигая пиковых значений у ООО «Родина», что свидетельствует о различиях в технологической эффективности и управлении между предприятиями. Данные указывают на формирование полярных моделей развития: одни предприятия успешно адаптируются к изменяющимся экономическим условиям, внедряют современные технологии и укрепляют финансовую устойчивость, другие – теряют конкурентоспособность из-за слабой инвестиционной политики и неэффективного управления ресурсами.

Конкурентоспособность тепличной продукции зависит от множества факторов, включая поставщиков тепловых ресурсов и доступность качественного

семенного материала. Одним из ключевых факторов выступает применяемая система ценообразования. В текущих условиях отпускные цены российских тепличных хозяйств превышают стоимость аналогичной импортной продукции на 15–20%, что создаёт объективные барьеры для удержания доли рынка и снижает конкурентные позиции отечественных производителей.

Таблица 2 - Основные показатели деятельности предприятий защищенного грунта в Воронежской области

Организация	Годы						
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Выручка, тыс. руб.							
СПК «ВТК»	753 744	686 839	585 584	643 000	417 336	6 843	1 100
ООО ТК «Воронежский»	2 664	2 914	2 081	382 240	2 151 740	3 769 370	5 282 540
ООО «Родина»	83 447	341 528	-	848 031	767 050	840 897	1 328 500
Себестоимость, тыс. руб.							
СПК «ВТК»	680 327	628 637	610 318	651 302	656 168	18 806	1 471
ООО ТК «Воронежский»	694	820	2 699	390 741	1 747 880	3 056 980	4 177 700
ООО «Родина»	116 128	264 805	-	656 976	543 367	613 784	1 026 640
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.							
СПК «ВТК»	182	10 533	-27 272	1 484	-260 435	-111 043	-48 504
ООО ТК «Воронежский»	883	-52 270	-146 135	-77 633	277 372	117 717	289 943
ООО «Родина»	48 911	115 062	-	71 903	44 563	27 152	4 823
Уровень рентабельности, %							
СПК «ВТК»	0	2	-4	0	-40	-590	-3297
ООО ТК «Воронежский»	127	-6374	-5414	-20	16	4	7
ООО «Родина»	42	43	-	11	8	4	0,5
Численность персонала, чел.							
СПК «ВТК»	540	501	419	373	304	0	0
ООО ТК «Воронежский»	3	12	16	207	581	772	863
ООО «Родина»	71	140	233	240	249	214	159
Площадь теплиц, га							
СПК «ВТК»	30	30	30	30	30	0	0
ООО ТК «Воронежский»	-	-	-	20,5	58,1	58,1	58,1
ООО «Родина»	6	5	10	10,4	10,4	10,4	10,4
Объем производства, т							
СПК «ВТК»	11 636	10 606	10 121	7 847	5 832	0	0
ООО ТК «Воронежский»	35	36	22	4 393	23 829	30 593	27 415
ООО «Родина»	1 571	3 212	6 980	6 481	6 474	5 484	5 541
Урожайность, кг/м ²							
СПК «ВТК»	38,8	35,4	33,7	26,2	19,4	0,0	0,0
ООО ТК «Воронежский»	57,6	60,2	36,3	21,4	41,0	52,7	47,2
ООО «Родина»	25,3	61,8	67,1	62,3	62,2	52,7	53,3

Источник: рассчитано автором на основе использования годовых отчетов организаций.

Анализ динамики структуры производственной себестоимости овощей защищенного грунта в СПК «Воронежский тепличный комбинат» за период 2015–2022 гг. выявляет устойчивую тенденцию к росту доли энергетических и трудовых затрат при снижении удельного веса материальных компонентов (Таблица 3). Это обусловлено технологическим процессом производства, необходимостью поддержания микроклимата в оптимальном режиме. Большие затраты на энергоносители также связаны со старой материально технической базой комбината. Наиболее значимым фактором является рост доли покупной энергии – с 34,9% в 2015 г. до 38,2% в 2022 г., что обусловлено повышением цен на газ, а также увеличением энергоемкости производства. В то же время доля общепроизводственных расходов снизилась с 8,8% до 4,1%, а общехозяйственных – с 7,2% до 3,1%, что может свидетельствовать о повышении эффективности управления и оптимизации накладных издержек.

Таблица 3 - Структура производственной себестоимости овощей защищенного грунта в СПК «Воронежский тепличный комбинат», %

Статьи затрат	Годы							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Покупная энергия всех видов, топливо, кроме нефтепродуктов (уголь, газ, дрова)	34,9	35,8	36,0	35,5	35,1	35,0	37,8	38,2
Оплата труда с отчислениями	22,4	22,7	25,3	26,4	27,2	29,8	30,2	31,0
Общепроизводственные расходы	8,8	9,4	9,1	9,0	9,2	9,4	4,4	3,2
Электроэнергия	7,9	8,7	9,3	8,9	9,7	8,3	12,5	13,1
Общехозяйственные расходы	7,2	7,0	7,5	5,5	5,6	4,0	3,5	3,1
Удобрения и СЗР	3,9	4,1	4,4	4,8	4,8	5,0	3,7	4,1
Семена и посадочный материал	2,7	3,2	3,3	3,9	4,0	4,1	4,9	5,4
Амортизация	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
Прочие	11,3	8,2	4,2	5,1	3,5	3,5	2,1	1,0
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100

Источник: рассчитано автором на основе использования годовых отчетов организации.

Проведенная организационно-экономическая оценка производства овощей защищенного грунта позволила выявить ключевые тенденции, проблемы и резервы развития отрасли:

- значительный рост производственных площадей – увеличение площади защищенного грунта в 2-3 раза за последнее десятилетие за счет строительства новых высокотехнологичных тепличных комплексов;

- технологическое перевооружение отрасли – внедрение систем автоматизации, капельного полива и энергосберегающих технологий, что способствует повышению урожайности;

- зависимость от импортных технологий и семян – сохраняющаяся технологическая зависимость от зарубежных поставщиков оборудования и семенного материала, особенно по гибридам и сортам томатов и огурцов;

- неравномерность территориального развития – концентрация крупных тепличных комплексов в отдельных регионах при слабом развитии отрасли в других субъектах РФ, что создает дисбаланс в обеспечении внутреннего рынка.

2.3. Стратегическое «поле» развития конкурентоспособности овощеводства защищенного грунта

С целью определения текущей конкурентной позиции в диссертации были рассчитаны коэффициенты конкурентоспособности предприятий защищенного грунта Воронежской области. Они показали, что самой высокой конкурентоспособностью обладало ООО ТК «Воронежский», занимающее первое место по стратегическому позиционированию и по уровню операционной эффективности (Таблица 4). Данное предприятие сумело стать лидером рынка, вытеснив наиболее известные организации, производящие овощи закрытого грунта в регионе - ООО «Родина» и СПК «Воронежский тепличный комбинат». Наименее конкурентоспособным предприятием в 2022-2024 гг. оказался СПК «Воронежский тепличный комбинат».

Таблица 4 – Коэффициенты конкурентоспособности предприятий защищенного грунта Воронежской области

Предприятия	Годы					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Коэффициент стратегического позиционирования						
СПК «ВТК»	1,35	1,14	1,00	1,00	0,00	0,00
ООО «Родина»	1,16	2,15	2,42	2,22	2,74	2,59
ООО ТК «Воронежский»	0,0007	0,002	0,92	3,41	3,41	3,59
Коэффициент операционной эффективности						
СПК «ВТК»	1,20	1,15	1,08	1,31	0,00	0,00
ООО «Родина»	2,69	2,21	3,42	2,80	2,25	2,32
ООО ТК «Воронежский»	6,90	7,36	1,85	3,94	3,21	2,80
Коэффициент конкурентоспособности						
СПК «ВТК»	1,62	1,31	1,08	1,31	0,00	0,00
ООО «Родина»	3,12	4,75	8,28	6,21	6,15	6,01
ООО ТК «Воронежский»	0,00	0,02	1,70	13,45	10,95	10,02

Источник: рассчитано автором на основе использования годовых отчетов организации.

По мнению автора, для обеспечения устойчиво эффективного и конкурентоспособного овощеводства защищенного грунта в регионе в долгосрочной перспективе необходимо распознавать потенциальные угрозы и предвидеть открывающиеся возможности. Поэтому в процессе исследования было разработано стратегическое «поле» развития конкурентоспособности овощей защищенного грунта в Воронежской области (Рисунок 3).

При этом оценка актуального состояния производства овощей закрытого грунта в регионе была осуществлена с применением метода SWOT-анализа. По итогам выявленных возможностей/угроз внешней среды и сильных и слабых сторон отрасли предложена стратегия дальнейшего устойчивого существования на рынке, включающая:

<p align="center">Формирование стратегического «поля» развития отрасли овощеводства защищенного грунта</p>	<p>Возможности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Недостаточный уровень насыщенности рынка (по многим видам овощной продукции) при существующем тренде на потребление свежих овощей. 2) Увеличение спроса на продукцию за счет увеличения покупательной способности населения. 3) Дополнительное развитие и продвижение интернет-продаж, выход продукции на мировой рынок (экспорт) 4) Финансовая поддержка государства. Доступность энергоресурсов, минеральных удобрений. 5) Конкурентоспособное логистическое распределение к крупным городам - центрам потребления овощной продукции. 	<p>Угрозы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Появление товаров заменителей не биологического происхождения – рост конкуренции по ценовому фактору. 2) Снятие продовольственных «контрсанкций», перенасыщение рынка овощной продукцией защищенного грунта от новых экспортеров и параллельного импорта. 3) Падение национальной валюты, приводящее к снижению конкурентоспособности отечественных овощей. 4) Высокий темп роста стоимости цен на энергоносители. Демпинг.
<p>Сильные стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Тепличное производство характеризуется высокой маржинальностью и рентабельностью. 2) Разработка отечественного тепличного оборудования и программного обеспечения. 3) Подготовка дополнительных кадров в специализированных учреждениях. 	<p align="center">ПОЛЕ СиВ:</p> <p>1. Высокая динамика развития конкурентоспособности, повышение ее технологической независимости отрасли.</p>	<p align="center">ПОЛЕ СиУ:</p> <p>1. Импортозамещение основных производственных составляющих.</p> <p>2. Формирование благоприятного имиджа и захват новых рынков сбыта.</p>
<p>Слабые стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Отсутствие отечественной технологии производства овощной продукции, импортные семена, грунт, СЗР. 2) Слабая маркетинговая политика во взаимодействии с розничными сетями (реализация продукции только на их условиях). 3) Большая зависимость от импортного оборудования, ПО, комплектующих и составляющих. 4) Низкая мотивация персонала ввиду не конкурентной оплаты труда по сравнению с другими сферами производства. 	<p align="center">ПОЛЕ СлВ:</p> <p>1. Развитие отечественной технологии производства овощей закрытого грунта, селекция и семеноводство, создание собственных сортов и гибридов, с привлечением научно-производственных учреждений.</p>	<p align="center">ПОЛЕ СлУ:</p> <p>1. В случае сохранения текущего уровня импортозависимости при ухудшении экономической ситуации отрасль будет не конкурентной</p>

Рисунок 3 – Стратегическое «поле» развития конкурентоспособности овощей защищенного грунта в Воронежской области

Источник: разработано автором.

1) Сила и возможности:

– высокая динамика развития отрасли, повышение ее технологической независимости;

2) Сила и угрозы:

– импортозамещение основных производственных составляющих;

– формирование благоприятного имиджа и захват новых рынков сбыта;

3) Слабость и возможности:

– развитие отечественной технологии производства овощей закрытого грунта, селекция и семеноводство, создание собственных сортов и гибридов, с привлечением научно-производственных учреждений;

4) Слабость и угрозы:

– в случае сохранения текущего уровня импортозависимости при ухудшении экономической ситуации отрасль будет не конкурентной.

Исследованиями установлено, что повышение конкурентоспособности производства овощей закрытого грунта в Воронежской области возможно посредством улучшения нескольких ключевых аспектов деятельности в данной области.

1. Модернизация и совершенствование технологических процессов, связанных с производством овощной продукции закрытого грунта, таких как:

– контроль климатических параметров в теплицах, индикатором чего является уровень потребления энергии;

– механизация посевных работ, посадки рассады и интеграция систем по внесению удобрений, автоматизация сбора урожая, его сортировки и упаковки в значительной степени могут быть оптимизированы путем внедрения роботов, что выявляется при помощи обеспеченности машинами и оборудованием.

2. Использование сортов с высоким потенциалом продуктивности, что отражается в выходе продукции с единицы площади. Современные методы агротехники и генетической селекции являются ключевыми факторами выведения новых сортов. Использование передовых технологий в области культивации и селекции, таких как геномное редактирование, способствует созданию более устойчивых и продуктивных видов. Ускорение селекционного процесса и оптимизация ресурсопотребления достигаются посредством интеграции информационных технологий и автоматизации бизнес-процессов.

3. Применение прогрессивных подходов к технологии хранения овощей, что сейчас становится критически важным, так как в среднем по России до 15-20% продукта утрачиваются на этапе складирования.

4. Разработка и усовершенствование товарного разнообразия (расширение ассортимента выпускаемой овощной продукции).

В результате данные методы обеспечивают значительное повышение конкурентоспособности предприятий овощеводства защищенного грунта региона и устойчивость к неблагоприятным внешним воздействиям.

В рамках исследования для оценки конкурентоспособности овощей защищенного грунта особое внимание уделено роли государственной политики в формировании конкурентных преимуществ отрасли. С использованием SWOT-анализа было сформировано аналитическое поле «Государственная поддержка

траектории развития отрасли», в котором выявлены возможности и угрозы, связанные с изменением условий субсидирования, доступом к льготному финансированию и развитием нормативно-правовой базы.

2.4. Концепция роста конкурентоспособности овощей защищенного грунта в регионе

Концепция роста конкурентоспособности может формироваться на основе конкурентных преимуществ предприятия, которые должны формироваться на базе стратегического планирования, реализуемого через соответствующие управленческие структуры. Конкурентоспособный потенциал предприятия включает совокупность организационных, финансово-экономических, трудовых, информационных, технологических и других ресурсов. Формирование устойчивой конкурентоспособности отечественной продукции овощеводства защищенного грунта требует учета эндогенных и экзогенных факторов.

Для системной и объективной оценки конкурентоспособности предприятий, специализирующихся на производстве овощей защищенного грунта, автором разработана модель оценки конкурентоспособности предприятия отрасли тепличного овощеводства. Модель представляет собой многофакторный инструментарий, позволяющий сопоставлять предприятия по ключевым параметрам и классифицировать их по уровням конкурентоспособности (Рисунок 4). В рамках модели используется балльная система оценки, где каждому показателю присваивается от 1 до 5 баллов в зависимости от степени соответствия. Общее количество баллов рассчитывается как сумма баллов по всем шести группам (максимально - 90 баллов).

В соответствии с шестью блоками модели была проведена комплексная оценка конкурентоспособности двух предприятий тепличного овощеводства Воронежской области – ООО «Родина» и ООО ТК «Воронежский» с использованием разработанной методики, интегрирующей количественные и качественные критерии.

Проведенный анализ итоговых баллов за 2021–2024 гг. позволил не только определить текущий уровень конкурентоспособности, но и выявить тенденции трансформации стратегических позиций компаний. ООО «Родина» необходимо сосредоточиться на внедрении инновационных технологий, повышении качества продукции. Особое внимание следует уделить маркетинговым мероприятиям. ООО ТК «Воронежский» рекомендуется продолжить работу над устойчивым развитием, внедрением передовых технологий и расширением инвестиционной активности. Это позволит укрепить позиции предприятия как лидера в отрасли и обеспечить долгосрочную конкурентоспособность.

С целью повышения конкурентоспособности овощей защищенного грунта автором разработана концепция роста конкурентоспособности, определяющая общие векторы развития, направленные на формирование устойчивых конкурентных преимуществ и достижение стратегических корпоративных целей.

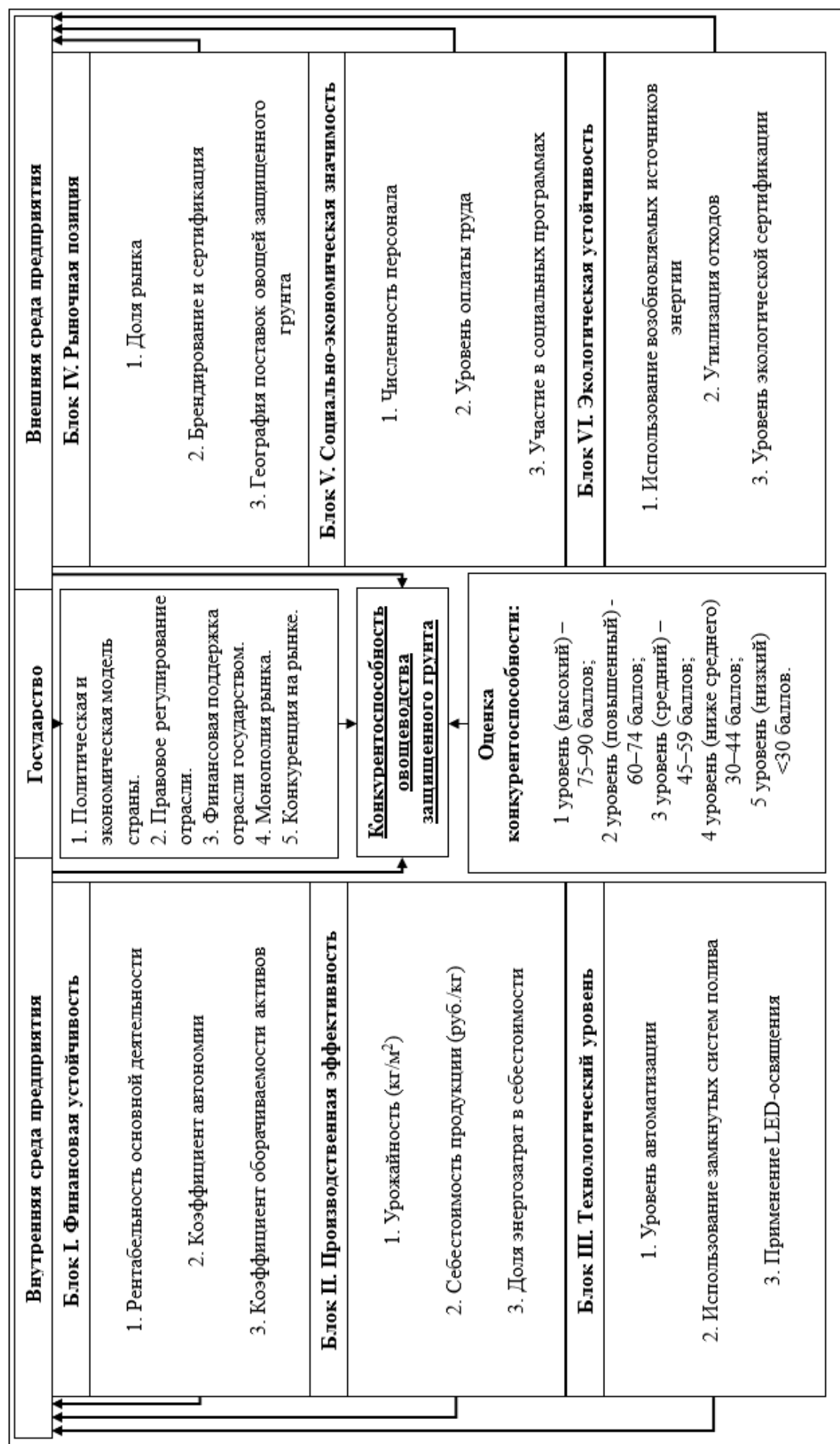


Рисунок 4 - Модель оценки конкурентоспособности предприятия отрасли тепличного овощеводства

Источник: разработано автором.

В рамках концепции определяются: приоритетная стратегическая ориентация предприятия (рост, стабилизация, реструктуризация или их комбинация); целевые продукты и сегменты рынка, на которые следует направлять финансовые и кадровые ресурсы (Рисунок 5).

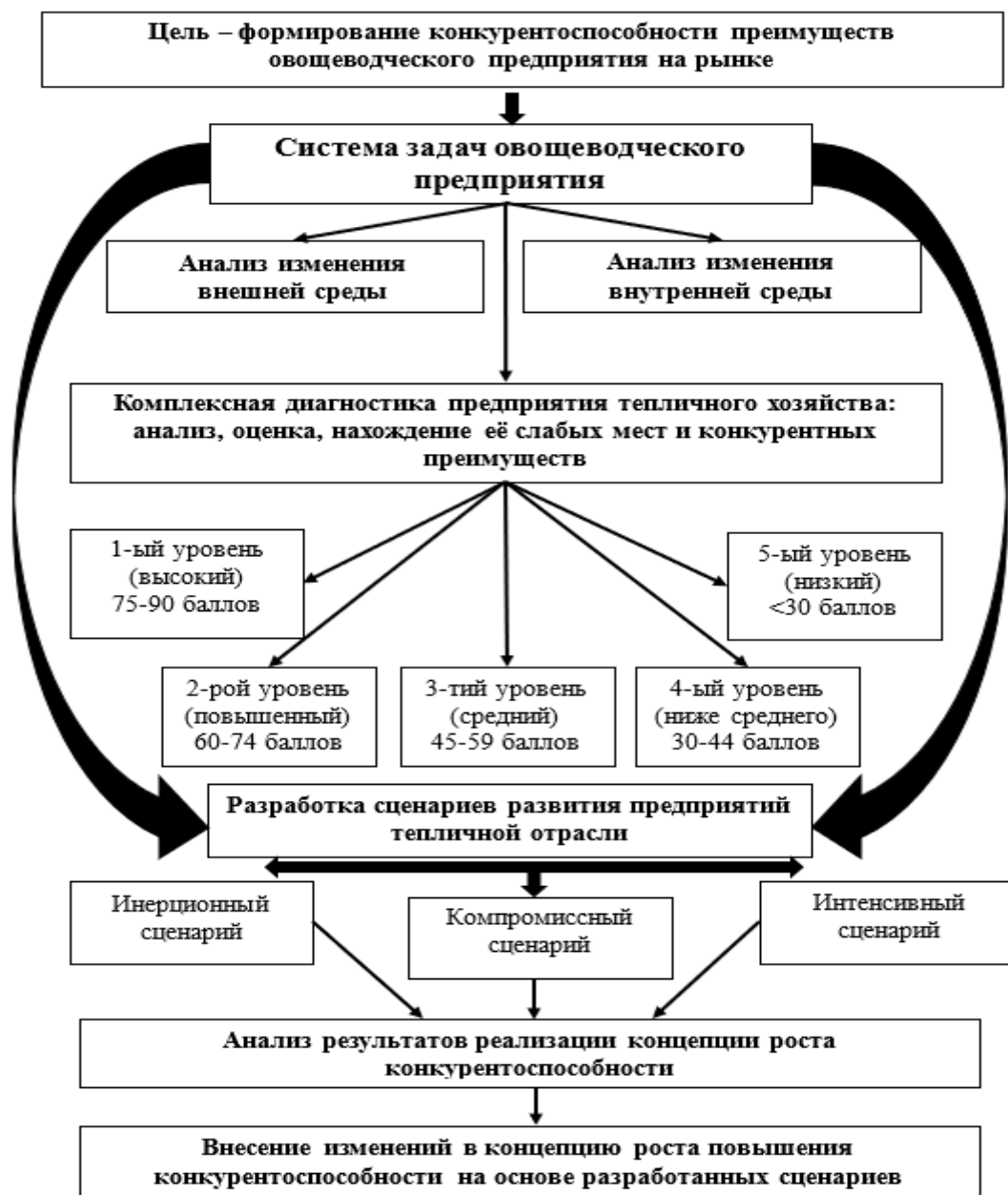


Рисунок 5 – Концепция роста конкурентоспособности производства овощей защищенного грунта

Источник: разработано автором.

На основе результатов проведенных исследований, предлагаемая концепция роста конкурентоспособности овощеводства защищенного грунта позволяет системно решать проблему повышения конкурентоспособности, воздействовать на весь имеющийся внутренний потенциал предприятия и на управляемые параметры внешней и внутренней среды с целью выявления и реализации его конкурентных преимуществ.

2.5. Сценарии повышения конкурентоспособности овощей защищенного грунта

Стратегические ориентиры развития специализированных овощеводческих предприятий во многом определяются их спецификой, внедрением инноваций и значительных инвестиций в модернизацию. При этом обоснование стратегических ориентиров требует совершенствования способов стратегического планирования, наиболее полно обеспечивающих обоснованность и достоверность перспектив развития овощеводства закрытого грунта.

В диссертации разработаны и предложены прогнозные параметры развития ООО «Родина» и ООО ТК «Воронежский» Воронежской области в разрезе инерционного, компромиссного и интенсивного сценариев. Для инерционного сценария основным фактором является незначительное увеличение урожайности, обусловленное сохранением существующих технологических решений в овощеводстве защищенного грунта без внедрения инноваций или значительных инвестиций в модернизацию. Для компромиссного сценария основным фактором является значительный рост урожайности овощей защищенного грунта, обусловленный сочетанием сохранения устойчивых элементов текущей деятельности с ограниченным внедрением инноваций и модернизацией производства. Для интенсивного сценария основным фактором является существенный рост урожайности овощеводческой продукции, обусловленный максимальным использованием потенциала предприятий овощеводства защищенного грунта через кардинальную модернизацию технологий.

Проведенная оценка производственно-экономических показателей ООО «Родина» подтверждает трансформацию производственных процессов за счет внедрения инновационных решений в тепличное хозяйство. В инерционном сценарии к 2030 г. предприятие сохранит стабильные показатели выращивания овощей защищенного грунта: валовой сбор достигнет 5 969,3 тыс. т при урожайности 57,4 кг/м², а чистая прибыль - 25,3 млн руб., что соответствует доле рынка 0,6% (Таблица 5). Однако при переходе к интенсивному сценарию наблюдается прорывной рост: урожайность увеличивается на 22,9% (до 70,3 кг/м²), валовой сбор – на 22,6%, а чистая прибыль составит 576,7 млн руб. за счет динамичного расширения доли рынка до 1,1%. Ключевыми драйверами этого роста будут цифровизация управления процессами выращивания в тепличных комплексах, внедрение энергоэффективных технологий и переход на гибридные сорта, что позволит предприятию не только минимизировать зависимость от сезонных колебаний, но и создать систему премиального ценообразования, ориентированную на качественные характеристики продукции защищенного грунта.

Таблица 5 – Прогнозные параметры развития ООО «Родина» и ООО ТК «Воронежский» в разрезе инерционного, компромиссного и интенсивного сценариев

Показатели	Годы					
	2024	2027	2030	2027	2030	2030
	Факт	Инерционный сценарий		Компромиссный сценарий		
		Интенсивный сценарий				
ООО «Родина»						
Площадь, га	10,4	10,4	10,4	10,4	10,4	10,4
Урожайность, кг/м²	52,5	54,9	57,4	57,4	62,7	70,3
Валовый сбор, тыс. т	5 459	5 708,6	5 969,3	5 965,4	6 518,6	7 315,9
Средние цены, руб./кг	243	281,7	326,1	285,7	330,8	386,2
Выручка, млн руб.	1 328,5	1 608,2	1 946,7	1 704,5	2 156,2	2 825,1
Себестоимость продаж, млн руб.	1 026,6	1 329,5	1 721,8	1 404,1	1 920,2	1 920,2
EBITDA, млн руб.	58,3	79,0	25,3	146,5	147,9	705,3
Чистая прибыль, млн руб.	4,8	42,7	39,5	96,8	141,4	576,7
Доля рынка, %	0,6	0,6	0,7	0,6	0,7	1,1
Рентабельность EBITDA, %	4,4	4,9	1,3	8,6	6,9	25,0
ЧД (чистый доход) нарастающим итогом, млн руб.	-1 560	-695,7	40,8	-631,0	153,5	2 088,0
ЧДД (чистый дисконтированный доход) нарастающим итогом, млн руб.	-1 560	-853,3	-251,0	-800,4	-158,8	1 423,1
ООО ТК «Воронежский»						
Площадь, га	58,1	58,1	58,1	58,1	58,1	58,1
Урожайность, кг/м²	47,2	49,3	51,6	51,6	56,3	63,2
Валовый сбор, тыс. т	27 414,9	28 667,2	29 976,6	29 957,0	32 734,8	36 738,6
Средние цены, руб./кг	193	223	258	233	281	306
Выручка, млн руб.	5 282,5	6 394,5	7 740,6	6 972,7	9 203,7	11 233,7
Себестоимость продаж, млн руб.	4 177,7	5 410,2	7 006,4	5 560,5	7 401,1	8 697,8
EBITDA, млн руб.	986,3	995,3	745,2	1 171,3	1 595,1	2 225,5
Чистая прибыль, млн руб.	289,9	181,0	232,7	518,5	1 081,2	1 721,9
Доля рынка, %	2,2	2,5	2,9	2,5	2,9	2,6
Рентабельность EBITDA, %	18,7	15,6	9,6	16,8	17,3	19,8
ЧД (чистый доход) нарастающим итогом, млн руб.	-16 513,2	-13 416,2	-10 929,1	-7 297,7	1 610,4	-6 807,0
ЧДД (чистый дисконтированный доход) нарастающим итогом, млн руб.	-16 513,2	-13 980,6	-11 946,7	-8 723,6	-1 439,0	-8 322,3
						329,7

Источник: рассчитано автором.

Стратегия развития ООО ТК «Воронежский» существенно отличается от ООО «Родина». Несмотря на то, что площадь его тепличных комплексов значительно превышает показатели ООО «Родина» (58,1 га против 10,4 га), урожайность остается ниже (56,3 кг/м² против 57,4 кг/м² в инерционном сценарии к 2030 г.). Это связано с различиями в используемых технологиях и гибридах.

В инерционном сценарии предприятие демонстрирует стабильную прибыльность - 232,7 млн руб. к 2030 г. при высоком валовом сборе (32 734,6 тыс. т), подтверждая эффективность текущей модели реорганизации. Однако интенсивный сценарий открывает существенный потенциал для трансформации: произойдет рост урожайности на 34% (до 63,2 кг/м²) и внедрение инновационных технологий увеличит валовой сбор на 12,2%, чистая прибыль достигнет 1 721,9 млн руб. При этом рентабельность EBITDA возрастает с 9,6% до 19,8%, подчеркивая результативность цифровизации управления и выхода на премиальные сегменты рынка.

В процессе исследования на основе модели оценки конкурентоспособности предприятия (см. рис. 4) был произведен анализ прогнозного уровня конкурентоспособности по инерционному, компромиссному и интенсивному сценариям развития (Таблица 6).

Таблица 6 - Прогноз уровня конкурентоспособности ООО «Родина» по сценариям развития

Сценарии развития предприятия	Годы		
	2024 (факт.)	2027	2030
ООО «Родина»			
Инерционный сценарий (баллы)	52	54	56
Уровень конкурентоспособности	3	3	3
Компромиссный сценарий (баллы)	52	56	58
Уровень конкурентоспособности	3	3	3
Интенсивный сценарий (баллы)	52	62	66
Уровень конкурентоспособности	3	2	2
ООО ТК «Воронежский»			
Инерционный сценарий (баллы)	54	54	52
Уровень конкурентоспособности	3	3	3
Компромиссный сценарий (баллы)	54	56	58
Уровень конкурентоспособности	3	3	3
Интенсивный сценарий (баллы)	54	58	64
Уровень конкурентоспособности	3	3	2

Источник: разработано автором.

В результате установлено, что наиболее эффективным направлением усиления их рыночных позиций является интенсивный сценарий развития, ориентированный на технологическую модернизацию, энергоэффективность, цифровизацию управления и активное инвестирование в инновации. Данный сценарий

обеспечит максимальный рост ключевых финансово-экономических показателей, таких как рентабельность основной деятельности, коэффициент оборачиваемости активов, уровень автономии и устойчивость инвестиционных процессов.

Реализация интенсивного сценария позволит не только сформировать устойчивую конкурентную позицию предприятий на внутреннем рынке, но и за счет возрастающих финансовых возможностей создаст предпосылки устойчивого роста конкурентоспособности в стратегической перспективе и выход на международные рынки. На первом этапе (2025-2026 гг.) успешная реализация сценария требует государственной поддержки, доступа к льготному финансированию, наличия квалифицированных кадров и высокого уровня менеджмента. В последующем предприятия сами могут стать региональными донорами.

Таким образом, интенсивный сценарий представляет собой научно обоснованную и практически реализуемую траекторию повышения конкурентоспособности отечественных овощей защищенного грунта, которая соответствует целям импортозамещения, продовольственной безопасности и устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях изменяющейся внешнеэкономической среды.

В **Заключении** изложены теоретико-методические и практические итоги выполненного диссертационного исследования, даны рекомендации органам власти регионального уровня, овощеводческим предприятиям закрытого грунта по приоритетным направлениям повышения конкурентоспособности овощей защищенного грунта, а также обоснованы перспективы дальнейшей разработки темы.

3. РАБОТЫ, В КОТОРЫХ ОПУБЛИКОВАНЫ ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Публикации в рецензируемых научных изданиях

1. Шкварук М.А. Формирование стратегии развития конкурентоспособности предприятий тепличного овощеводства / М.А. Шкварук // Агропродовольственная политика России. – 2025. – №6. – С. 106 – 113. (1,0 п.л.).
2. Шкварук М.А. Окупаемость как один из критериев конкурентоспособности овощей защищенного грунта в Воронежской области /М.А. Шкварук // Современная экономика: проблемы и решения – 2025. – Т.5. – С. 58 – 71. (1,0 п.л.).
3. Шкварук М.А. Экономическая оценка производства овощей защищенного грунта в Воронежской области / М.А. Шкварук, Л.А. Запорожцева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2024. — № 6. – С. 158-164. (0,9 п.л., в т.ч.: 0,45 – авт.).
4. Шкварук М.А. Особенности конкурентоспособности продукции овощеводства защищенного грунта / М.А. Шкварук, Л.А. Запорожцева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2024. — Т. 17, № 2(81). – С. 196-210. (1,9 п.л., в т.ч.: 0,95 – авт.).

Статьи в сборниках и других научных изданиях

5. Шкварук М.А. Повышение конкурентоспособности овощей защищенного грунта: подходы и сценарии развития / М.А. Шкварук // Россия и новые вызовы: экономика и общество: Материалы IV Международной научно-практической конференции, Курск, 17 апреля 2025 года. – Курск: Курский государственный аграрный университет им. И.И. Иванова, 2025. – С. 282-288. (0,5 п.л.).

6. Шкварук М.А. Стратегическое «поле» развития конкурентоспособности овощей защищенного грунта в Воронежской области / М.А. Шкварук, Л.А. Запорожцева // Теория и практика инновационных технологий в АПК: материалы национальной научно-практической конференции (1 апреля - 31 мая 2025 г.). – Ч. VII. Секция «Социально-экономический потенциал развития аграрной экономики и сельских территорий» (14-17 апреля 2025 г.). – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2025. – С. 272 – 280. (0,5 п.л., в т.ч.: 0,25 – авт.).

7. Шкварук М.А. К вопросу о конкурентоспособности предприятий тепличного комплекса РФ / М.А. Шкварук, Л.А. Запорожцева // Теория и практика инновационных технологий в АПК: Материалы национальной научно-практической конференции, Воронеж, 21–30 марта 2023 года. Том Часть III. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I, 2023. – С. 111-115. (0,25 п.л., в т.ч.: 0,13 – авт.).

8. Шкварук М.А. К вопросу о содержании и сущности конкурентоспособности товара / М.А. Шкварук, Л.А. Запорожцева // Политэкономические проблемы развития современных агроэкономических систем: материалы международной научно-практической конференции, Воронеж, 16 мая 2023 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I, 2023. – С. 93-98. (0,4 п.л., в т.ч.: 0,2 – авт.).

9. Шкварук М.А. Конкурентные преимущества продукции овощеводства защищенного грунта / М.А. Шкварук, Л.А. Запорожцева // Инновационные технологии и технические средства для АПК: Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов, Воронеж, 09–10 ноября 2023 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I, 2023. – С. 158-162. (0,3 п.л., в т.ч.: 0,16 – авт.).

10. Shkvaruk M.A. Ensuring the competitiveness of agricultural products / M.A. Shkvaruk, L.A. Zaporozhtseva // Proceedings of the 9th international conference of the faculty of economics Brcko "perspectives of partnership between government, business and higher education institutions in fostering economic development", Brčko, 01 января 2023 года. – Brčko: Faculty of Economics Brčko, 2024. – P. 203 - 206. (0,2 п.л., в т.ч.: 0,1 – авт.).

11. Запорожцева Л.А. К вопросу о конкурентоспособности производства овощей защищённого грунта / Л.А. Запорожцева, М.А. Шкварук // Инновационные технологии и технические средства для АПК: в 2 частях: материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов, посвященной 110-летию ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», Воронеж, 10–11 ноября 2022 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I, 2022. – С. 46-50. (0,32 п.л., в т.ч.: 0,16 – авт.).

Подписано в печать 18.12.2025 г. Формат 60х84 ¹/₁₆. Бумага кн.-журн.
П.л. 1,0. Гарнитура Таймс. Тираж 100 экз. Заказ №28018.
Типография ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ 394087, Воронеж, ул. Мичурина, 1.