

В диссертационный совет Д 220.010.02 на базе
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
аграрный университет имени императора Петра I»

Отзыв

официального оппонента Рыжковой Светланы Митрофановны на диссертационную работу Переверзева Дмитрия Григорьевича по теме «Стратегия развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - АПК и сельское хозяйство)

Актуальность темы исследования. Рынок продукции масложирового подкомплекса АПК является одним из наиболее быстро развивающихся сегментов агропродовольственного рынка России. Его устойчивый рост в настоящее время выступает существенным фактором продовольственной безопасности нашей страны, а также способствует повышению роли России и на мировом агропродовольственном рынке.

Развитие отечественного рынка масложировой продукции происходит в условиях сложных и противоположных изменений в мировой экономике: с одной стороны, глобализация и усиление межстрановой конкуренции в международной торговле, развитие интеграционных процессов (членство России в ВТО, формирование ЕАЭС), с другой, наличие режима разнообразных политico-экономических санкций и контрсанкций. Дополнительное влияние на предложение и спрос масложировой продукции оказывают растущий спрос на жидкое биотопливо, увеличение производства генномодифицированной сельскохозяйственной продукции, где масложировая продукция играет одну из основных ролей, глобальные климатические изменения и одновременно растущая популярность экологически безопасной органической продукции для обеспечения здорового питания.

В этой связи формирование эффективной стратегии развития рынка масложировой продукции можно рассматривать в качестве одного из основных факторов устойчивости и высокой конкурентоспособности организаций масложирового подкомплекса АПК в условиях все возрастающей конкурентной борьбы за рынки сырья и сбыта продукции. Исходя из этого, тема диссертационной работы Переверзева Дмитрия Григорьевича, посвященная развитию стратегии рынка масложировой продукции, является актуальной и своевременной.

Цель исследования состояла в обосновании теоретико-методических положений и практических рекомендаций по разработке стратегии развития рынка продуктов масложирового подкомплекса АПК. Достижение цели обусловлено постановкой и решением задач, отражающих логическую структуру и последовательность исследования.

Предметом исследования явились экономические отношения, возникающие в процессе развития масложирового рынка АПК.

Объектом исследования автором выбраны субъекты масложирового рынка АПК Российской Федерации с более подробным исследованием ведущей российской холдинговой компании «ЭФКО» Алексеевского района Белгородской области.

Достоверность и степень обоснованности результатов исследования Д.Г. Переверзева определяются теоретической и методологической основой исследования, базирующейся на трудах зарубежных и отечественных ученых экономистов, использования системного подхода, применения современных методов исследования, широком сочетании анализируемых показателей и объективным подходом к их оценке.

Источником информации послужили данные Федеральной службы государственной статистики, Министерства экономического развития и Масложирового союза РФ, результаты маркетинговых исследований, годовые отчеты, материалы периодической печати и справочная литература, а также данные, полученные в результате самостоятельного изучения автором

рассматриваемых вопросов организации производства и стратегического планирования ГК «ЭФКО». Это позволило диссертанту обеспечить достаточно высокую обоснованность выдвинутых на защиту научных положений и практических рекомендаций по рассматриваемой проблеме.

Заключение исследования соискателя вытекает из проведенного исследования. Практические результаты нашли свое применение в 7 опубликованных работах, из которых 3 – в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации.

Научная новизна проведенного автором исследования состоит в следующих положениях:

- определены характерные черты рынка продукции масложирового подкомплекса АПК России: ориентация на растительное сырье отечественного происхождения, значительная роль интегрированных агропромышленных формирований, концентрация производства в отдельных регионах, устойчивый спрос на растительные масла, в том числе и с ростом спроса на биодизель;
- выявлены основные тенденции развития рынка масложировой продукции растительного происхождения, заключающиеся в видовом разнообразии входящих в него рынков (семена масличных культур, масло, шрот и др.), постоянном росте объемов производства масличных культур и продуктов их переработки, высоком уровне монополизации в отдельных сегментах российского рынка масложировой продукции, экспортно-ориентированным характером по одним видам продукции и импортозависимым по другим;
- предложена концепция формирования стратегии развития рынка масложировой продукции, включающая исследование рынка, его оценку, выработку сценария стратегического развития и разработку целевых программ и обоснованы стратегические параметры развития интегрированной агропромышленной структуры на примере ГК «ЭФКО» как одного из лидеров российского рынка масложировой продукции с помощью построения экономико-математической модели.

Практическая значимость работы заключается в разработке

подходов, предложений и рекомендаций по развитию рынка масложировой продукции, реализация которых будет способствовать повышению эффективности функционирования как отдельных организаций и интегрированных формирований, так и подкомплекса в целом.

Исследования, проведенные диссертантом, являются определенным вкладом в аграрную экономическую науку и могут быть использованы на различных уровнях управления АПК, научными учреждениями и учебными заведениями, а также руководством интегрированных агропромышленных формирований, сельскохозяйственных организаций всех форм собственности и других участников рынка масложировой продукции.

Оценка структуры работы. Диссертация изложена на 202 страницах, состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы (178 наименований), 6 приложений. Содержит 43 таблицы и 34 рисунка.

Во введении обоснована актуальность темы исследования, раскрыта степень ее научно-практической разработанности, сформулированы цель, задачи, предмет и объект исследования, теоретическая, методологическая и эмпирическая основы исследования, обоснованность и достоверность научных результатов исследования, представлены научная новизна, теоретическая и практическая значимость полученных результатов, положения диссертации, выносимые на защиту, отражены апробация и реализация результатов исследования.

В первой главе «Теоретические основы стратегии развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК» рассмотрены понятие, сущность и экономическое содержание категории «рынок», выделена оптимальная, по мнению автора, классификация рынка, представлен анализ функций рынка и его структура, отмечено влияние конкуренции на развитие рынка. Также изучена сущность агропродовольственного (товарного) рынка с выделением особенностей рынка масложировой продукции АПК.

Автором диссертации исследовано понятие стратегии развития рынка, подробно рассмотрены исходные данные для развития современной стратегии

рынка масложировой продукции АПК. Следует согласиться с автором, что стратегическое развитие рынка влияет сразу на несколько его элементов: субъекты, объекты и рыночные отношения. Исходя из этого, автором исследованы 4 модели стратегического развития рынка через развитие организаций. На основе обобщенных данных о производстве масложировой продукции в России и мире автор справедливо утверждает, что для создания оптимальной стратегии развития рынка масложирового подкомплекса АПК необходимо комплексно оценивать его масштабы и решить ряд определенных задач.

Во второй главе «Современное состояние и тенденции развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК» на основе проведенного комплексного анализа дана оценка состояния и развития рынка трех основных для России масличных культур: подсолнечника, сои и рапса, а также масложировой продукции из них в стране и мире, обоснован рост производства растительных масел, определены главные импортеры и экспортёры маслосемян и растительных масел, выявлено влияние высоких цен на маслосырье на усиление конкуренции между переработчиками, а также воздействие на уровень цен снижения курса рубля.

Автор отмечает емкость и насыщенность рынка масложировой продукции и наличие на нем нескольких крупных игроков, влияющих на рыночные изменения, тем самым подтверждая особые место и роль интегрированных агропромышленных формирований на данном виде рынка. Более подробно исследована деятельность ГК «ЭФКО», расположенной в Белгородской области – одном из центров производства масличных культур. Всесторонне изучив работу ГК «ЭФКО», автор делает вывод, что успешному функционированию на рынке масложировой продукции организация обязана не только квалифицированному менеджменту в производственной и сбытовой сферах, но и финансированию НИОКР.

При этом автором сделан вывод, что, несмотря на нестабильную экономическую ситуацию в стране, существуют предпосылки для повышения

эффективности функционирования рынка масложирового подкомплекса АПК за счет нескольких факторов: совершенствования технологий выращивания и переработки масличных культур, создания новых рынков сбыта, разработки и внедрения новых продуктов на основе потребительского спроса и увеличения экспорта.

В третьей главе «Способы и механизм разработки стратегии развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК» автор отмечает отсутствие эффективного государственного регулирования масложирового подкомплекса, намечающего лишь определенный ориентир стратегического развития. В данной связи автором предложена концепция стратегии развития рынка масложировой продукции, разделенная на пять блоков, делящих уровни планирования, проектирования и стратегического развития масложирового рынка. Для этого разработаны методологические подходы к выработке стратегии развития данного рынка на региональном рынке – мезоуровне – как локального социально-экономического комплекса, функционирующего по тем же принципам, что и национальный.

Для примера взята Белгородская область. Кроме того, что область один из крупнейших производителей продукции масложирового подкомплекса, соискателем подчеркивается стратегически важное направление движения регионального рынка Белгородской области, а именно, кооперация и концентрация усилий производителей и переработчиков масличного сырья. Автором предложен прогноз посевной площади, урожайности и удельного веса в структуре посевов основных масличных культур, сои и подсолнечника, в Белгородской области в разрезе районов на период 2016-2020 гг.

В исследовании разработана экономико-математическая модель по оптимизации деятельности ГК «ЭФКО» для выявления места интегрированных структур на рынке масложировой продукции. В результате представлен прогноз оптимальных объемов производства и реализации масложировой продукции ГК «ЭФКО» в разрезе организаций переработчиков на период 2017-2020 гг.

В **заключении** обобщены основные результаты выполненного

диссертационного исследования, имеющие научно-методическое и практическое значения и характеризующие вклад автора в теорию и практику рассматриваемой проблемы. Заключение соответствует поставленным целям и задачам и подтверждает достаточно полное их решение.

Анализ содержания диссертационной работы позволяет сделать вывод о ее глубоком содержании и хорошо аргументированных рекомендациях. Все полученные в диссертации результаты, сформулированные предложения, выводы и рекомендации являются достоверными и вытекают из проведенных исследований. Автореферат и опубликованные работы соискателя отражают основное содержание диссертационного исследования.

В целом положительно оценивая диссертационную работу Переверзева Дмитрия Григорьевича, хотелось бы высказать ряд пожеланий и замечаний:

1. В теоретической главе большая часть параграфа «Экономическая сущность и содержание стратегии развития рынка масложировой продукции АПК» посвящена исследованию категорий «рынок» и «стратегия развития рынка»: из 32 страниц лишь 6 имеют отношение к масложировой продукции вообще, и к стратегии развития рынка масложировой продукции, в частности. По нашему мнению, соискателю следовало бы шире представить вопросы содержания экономической категории «рынок масложировой продукции», что соответствовало бы наименованию и раскрытию этого параграфа в научно-методическом плане.

2. Рынок продукции масложирового подкомплекса АПК состоит не только из интегрированных агропромышленных формирований. Считаем, что работа выиграла бы, если бы соискатель кратко рассмотрел бы и других участников рынка: сельскохозяйственные организации и предприятия пищевой промышленности разных форм собственности, организации торговли (особенно влияние ритейла на развитие этого вида рынка) и т.д.

3. Выстраивая свою концепцию формирования стратегии развития рынка продукции масложирового подкомплекса автор, к сожалению, не провел сравнительного анализа с существующими государственными и отраслевыми

документами, такими, например, как Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации до 2020 года, Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы, отраслевая программа Российского союза «Развитие производства и переработки сои в Российской Федерации на 2015-2020 годы», утвержденная Минсельхозом. Считаем, что такой анализ позволил бы более четко выделить новизну концептуальных подходов автора к стратегическому планированию рынка масложировой продукции.

Кроме того, в таблице 29 приведен прогноз производства подсолнечника в разрезе районов Белгородской области до 2020 г., в котором 2016 г. включен в разряд прогнозных годов. Считаем это некорректным, т.к. по нему есть фактические данные. Кроме того, прогнозный период, по нашему мнению, следовало бы продлить до 2025 г. с учетом развития отношений в ЕАЭС.

Заключение. В целом диссертационная работа Переверзева Дмитрия Григорьевича на тему «Стратегия развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК», выполнена на актуальную тему, представляет собой законченную самостоятельную научно-квалифицированную работу, содержащую научное решение проблем методического характера, а также практические рекомендации по повышению эффективности рынка продукции масложирового подкомплекса АПК.

По оформлению и содержанию диссертационная работа соответствует требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней» ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор - Переверзев Дмитрий Григорьевич - заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05- экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – АПК и сельское хозяйство).

Заведующая сектором
аграрного маркетинга
отдела маркетинга и
развития продуктовых рынков
(ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ),

кандидат экономических наук *Светлана Рыжкова*

Адрес 123007, г. Москва,

Хорошевское шоссе, д. 35, корп. 2;

тел. 8(499)195-60-66,

e-mail: ryzkova.agromarket@mail.ru

Подпись Рыжковой С.М. удостоверяю:

Ученый секретарь
ФГБНУ ФНЦ ВНИИЭСХ,
доктор экономических наук, доцент



Наби Далгатович Аварский

«__» _____ 2017 г.

