В диссертационный совет Д 220.010.02
на базе ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный аграрный университет
имени императора Петра I»

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет» Академик РАН, доктор сельскохозяйственных наук, профессор, доктор экономических наук, профессор, Заслуженный деятель науки РФ

_____Трухачев В.И.

« 8 » сентября 2017 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет» на диссертацию Переверзева Дмитрия Григорьевича на тему: «Стратегия развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК», представленную к защите на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - АПК и сельское хозяйство)

Актуальность темы диссертационного исследования. Экономические преобразования в России определили положительную динамику развития агропромышленного комплекса. Усилившаяся конкуренция на российском рынке масложировой продукции способствовала созданию крупных агропромышленных холдингов, наращиванию производственных мощностей предприятий, перевооружению их современным оборудованием, использованию прогрессивных технологий и производству конкурентоспособной на мировом рынке продукции.

Однако перед отраслью стоит ряд проблем, наиболее важной из которых является обеспечение масличным сырьем. Зависимость отрасли от урожайности масличных культур, состояние экспортно-импортной политики напрямую отражается на деятельности отрасли.

Данное диссертационное исследование, посвященное стратегии развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК, представляется актуальным и своевременным.

Достоверность и степень обоснованности научных положений, выводов и предложений. Достоверность и обоснованность научных положений подтверждается глубокой аналитической проработкой экономической литературы, посвященной вопросам формирования, функционирования и стратегии развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК и использованием фактических данных статистических и ведомственных органов федерального и регионального уровней. В диссертационной работе использованы также материалы Министерства экономического развития и Масложирового союза РФ, результаты маркетинговых исследований, годовые отчеты и собственные наблюдения, что в достаточной степени обеспечивает обоснованность полученных результатов.

Основные положения и результаты диссертационной работы докладывались и получили одобрение на всероссийских, региональных научно-практических конференциях.

Основные результаты диссертационного исследования нашли отражение в 8 опубликованных работах общим объемом 5,8 п.л. (авторский вклад – 5,6 п.л.), в том числе 4 опубликованы в рецензируемых научных изданиях.

Научная новизна заключается в выявлении особенностей российского рынка масложировой продукции, среди которых автор выделяет перенасыщение внутреннего рынка, высокий экспортный потенциал масличных культур и продуктов их переработки, усиление конкуренции

между перерабатывающими предприятиями и др., а также обосновании стратегии развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК

Стратегию развития рынка масложировой продукции автор трактует как предпринимаемые предприятиями-производителями действия по увеличению объемов продаж существующих товаров на существующих или новых рынках, что способствует освоению невыраженных потребностей у потребителей, нахождению новых сегментов рынка, а также его географическому расширению.

Заслуживает положительной оценки проведенная автором организационно-экономическая оценка состояния и тенденций развития масложирового рынка в России, которая позволила идентифицировать основные масличные культуры страны, а также продукты их переработки. Выявлены факторы роста производства масличных культур, среди которых автор выделяет создание и развитие интегрированных агропромышленных формирований, кооперативов по переработке данного вида сырья.

Для масложирового подкомплекса, производящего пользующуюся спросом как основную, так и побочную продукцию, определяющее значение имеют оптимальные сбытовые решения, уровень конкуренции и занимаемая доля рынка. В этой связи в диссертации рассмотрены опыт и место передовых предприятий, производящих масложировую продукцию на российском рынке.

В процессе исследования выявлено, что увеличение мощностей по переработке не является актуальным вопросом в силу недозагруженности заводов сырьем и высокой конкуренции, поэтому крупные переработчики стараются усилить свои позиции на масложировом рынке путем расширения сегментов деятельности, основываясь на глубокой переработке сырья и производстве на его основе продукции с высокой добавленной стоимостью.

Соискателем предложены методические подходы к выработке стратегии развития регионального рынка масложировой продукции АПК, включающие формирование четырех блоков, разграничивающих уровни

планирования и проектирования его параметров в перспективе (входная информация, моделирование, оптимизационные результаты и эффективность полученных данных) и позволяющих обеспечить устойчивость и конкурентоспособность масложировой продукции.

В диссертации предложена концепция стратегии развития регионального рынка продукции масложирового подкомплекса, включающая совокупность стратегий сокращения, ограниченного и фиксированного роста, что позволит решить проблему увеличения финансирования подкомплекса за счет дополнительного привлечения средств ведущих предприятий и населения, снижения уровня затрат на основе внедрения передовых технологий и экономии ресурсов, налоговых льгот и государственных субсидий, а также развития конкуренции на этом рынке.

Соответствие диссертации и автореферата требованиям ВАК. Диссертационное исследование Переверзева Д.Г. на тему: «Стратегия развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК» выполнено в рамках специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством, раздела 1. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – 1.2. АПК и сельское хозяйство» и соответствует пункту 1.2.31. Функционирование и развитие агропродовольственных и ресурсных рынков АПК, методы их защиты.

Диссертационная работа и автореферат выполнены в соответствии с требованиями ВАК Министерства образования и науки РФ, отражают последовательность и завершенность исследования, раскрывают поставленные цели и задачи исследования.

Оценка содержания диссертации и ее завершенность. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 176 наименований, изложена на 201 странице компьютерного текста, содержит 44 таблицы, 35 рисунков, 6 приложений.

Во введении автором обоснована актуальность темы исследования, указана степень разработанности проблемы, сформулированы цель и задачи

исследования, показана научная новизна, отмечена теоретическая и практическая значимость результатов исследования.

В первой главе - «Теоретические основы стратегии развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК» - изучены публикации различных авторов, определены основные условия возникновения рынка, в число которых входят общественное разделение труда, экономическая обособленность субъектов рынка, свобода производителей и самостоятельность предпринимательства.

В процессе исследования автором определены экономическая сущность и содержание стратегии развития рынка масложировой продукции, которая заключается в освоении невыраженных потребностей у потребителей, новых сегментов рынка, новых каналов сбыта, а также географическом расширении, целью которого является поставка существующих товаров на зарубежные рынки (с. 30-35).

Особого внимания заслуживают определенные автором особенности применения стратегий развития, к которым относятся поддержка и продвижение государством отечественного производителя не только внутри страны, но и на международном рынке, регулирование баланса продукции масложирового рынка, в частности, соотношения душевого потребления и использования на корм животным, наращивание инвестиций в масложировую отрасль, а также государственное антимонопольное регулирование (с. 36-59).

Во второй главе - «Состояние и тенденции развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК» - установлено, что основные объемы производства масличного сырья сосредоточены на юге России - более 40% совокупного объема производства. На данной территории в сегменте сбора и переработки масличных культур лидирует подсолнечник, доля которого до последнего времени составляла около 85% от произведенного в РФ масличного сырья.

Проведен анализ масложирового рынка, который позволил выявить наиболее крупных его субъектов, в число которых вошли группа компаний «Юг Руси», холдинг «Солнечные продукты», группа компаний «ЭФКО», АО «Астон», ООО Бунге СНГ и др., определить емкость рынка и занимаемые доли исследуемых агропромышленных формирований. Наиболее углубленно исследование проведено на примере российской компании ГК «ЭФКО», производственные мощности которой расположены в Белгородской области и Краснодарском крае.

Выявлено, что ГК «ЭФКО» успешно функционирует не только в производственной и реализационной сферах, а также в области НИОКР, концентрируя свою деятельность на разработке и внедрении новой продуктовой линейки и технологии производства, развитии системы управления качеством выпускаемой продукции, а также совершенствовании автоматизации технологического процесса. Исследования в области деятельности ГК «ЭФКО» свидетельствуют о том, что данное предприятие успешно развивается на рынке масложировой продукции за счет: стратегически рационального расположения производственных активов, большого ассортимента выпускаемой масложировой продукции, наличия собственного морского терминала, многолетнего опыта инвестирования в НИОКР, а также внедрения разработанных решений, эффективной системы закупки и хранения сырья, выстроенной системы дистрибуции, координируемой распределительным центром, наличием собственной базы для обучения персонала компании (с. 110-123).

При сравнении производственной деятельности основных участников масложирового рынка, автором определены их внутренние резервы, занимаемые доли в различных сегментах производства, а также показатели экспортного потенциала.

В третьей главе – «Способы и механизм разработки стратегии развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК» представлены концептуально-методические подходы к формированию

стратегии развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК (с. 125-131).

Разработана экономико-математическая модель по оптимизации деятельности вертикально-интегрированной холдинговой структуры ГК «ЭФКО», в которой обоснованы сценарные условия развития группы компании «ЭФКО». Выбор вариантов основан на сценарных условиях программы долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г., в которую включены индексы роста по основным статьям калькуляции себестоимости (вариант А-консервативный, Б – инновационный и В – форсированный) (с.147-155).

Установлено, что в качестве основных направлений стратегического планирования в исследуемом предприятии следует выделить: разработку полноценных инновационных стратегий, организацию и проведение систематических маркетинговых исследований и мониторинг состояния рынка, прогноз региональных показателей производства масличных культур, экономико-математическое моделирование производственной деятельности, прогнозирование конкурентного и конъюнктурного развития рынка, а также реализация и контроль разработанных стратегий.

В результате проектного решения, выявлено, что при применении инновационной стратегии развития, доля рынка ГК «ЭФКО» на рынке масложировой продукции Белгородской области в 2020 г. по маслу и шроту подсолнечному достигнет 82% и 63%. Производство и реализация фасованного масла и майонезов исследуемого предприятия составит 100% доли рынка Белгородской области уже к 2019 и 2017 гг. соответственно, а на рынке масла и шрота соевого ГК «ЭФКО» в 2020 г. - 91 и 81% соответственно. Данные показатели являются достаточно обоснованными.

В заключении содержатся выводы и предложения, сформулированные и разработанные на основе проведенных автором исследований, которые конкретны и вытекают из основного содержания диссертации.

Автореферат и опубликованные работы соискателя в полной мере

отражают основное содержание диссертационной работы.

Замечания по диссертации. Оценивая диссертационную работу в целом положительно, следует отметить и имеющиеся в ней недостатки.

1. В первой главе диссертации при обосновании стратегии развития рынка продукции масложирового подкомплекса не в полной мере указаны основные различия между понятиями «масложировой рынок» и «масложировой подкомплекс».

2. На с.41-43 автор дает характеристику стратегии развития масложирового подкомплекса, однако не рассматривает особенности таких его элементов, как цели, включая миссию, политику, как совокупность организационных действий, направленных на достижение поставленных целей применительно к объекту исследования.

3. Во второй главе диссертации в целях более глубокого анализа состояния рынка масложировой продукции, необходимого для обоснования стратегических направлений его развития, целесообразно было бы проанализировать состояние отечественного производства и реализации, долю импорта, структуру потребления полного перечня продукции, представленной на данном рынке, а также исследовать изменение емкости и структуры мирового и национального рынков масложировой продукции.

4. В третьей главе предложена альтернативная концепция стратегии регионального развития рынка масложировой продукции АПК, рассмотрены ее компоненты (сокращение, ограниченный рост, фиксированный рост), однако условия применения альтернативных стратегий развития в различных сложившихся рыночных условиях рассмотрены не в полной мере (с. 138).

Заключение. Диссертационная работа «Стратегия развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК» является научно-квалификационной работой, в которой изложены научно обоснованные экономические разработки, имеющие существенное значение для развития экономики страны, (п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней»), а ее автор, Переверзев Дмитрий Григорьевич, заслуживает присуждения ученой

степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - АПК и сельское хозяйство).

Отзыв на диссертационную работу Переверзева Д.Г. обсужден и одобрен на заседании кафедры экономической теории и экономики АПК экономического факультета ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет» «6» сентября 2017 г., протокол № 2.

зав. кафедрой экономической теории
и экономики АПК ФГБОУ ВО «Ставропольский
государственный аграрный университет»
доктор экономических наук, профессор, Ольга Николаевна Кусакина

Почтовый индекс: 355017
г.Ставрополь, пер. Зоотехнический 12
Коктактный телефон: +7 (8652) 35-64-40
Электронная почта: kusolga@list.ru

Подпись Кусакиной О.Н.
Удостоверяю начальник общего отдела
ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ
«08» сентября 2017 г.