

ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора экономических наук, профессора Минакова Ивана Алексеевича на диссертационную работу Переверзева Дмитрия Григорьевича на тему: «Стратегия развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - АПК и сельское хозяйство)

Актуальность темы исследования. Диссертационная работа выполнена на актуальную тему. В условиях международных санкций и эмбарго на ввоз сельскохозяйственной продукции и продовольствия в Россию решение продовольственной проблемы предусматривает дальнейшее развитие рынка продукции масложирового подкомплекса. Важная роль в его формировании принадлежит отраслям, производящим и перерабатывающим масличные культуры, поэтому вопросы устойчивого развития этих отраслей являются актуальными и приобретают особую значимость для наполняемости рынка товарами соответствующего ассортимента, количества и качества.

В этой связи особую актуальность приобретают исследования по разработке стратегии развития регионального рынка масложировой продукции, определения места и роли крупных агропромышленных формирований в его функционировании, возможности переработки основной части продукции растительного происхождения в регионе и увеличения добавленной стоимости, а также устойчивого баланса импорта и экспорта на внутреннем рынке.

Достоверность и обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций. Результаты исследований, выводы и рекомендации достаточно обоснованы. Теоретические и методические положения диссертационного исследования базируются на достижениях экономической науки, изложенных в трудах отечественных и зарубежных ученых по вопросам разработки стратегии развития агропродовольственного рынка; материалах науч-

но-практических конференций; законодательных актах, регламентирующих деятельность товаропроизводителей агропромышленного комплекса.

Достоверность полученных результатов диссертационного исследования подтверждается корректным применением общенаучных и специальных методов исследования: абстрактно-логического, монографического, расчетно-конструктивного, экономико-математического, экономико-статистического и других. Это позволило сформулировать научно обоснованные и достоверные предложения, выводы и рекомендации, доказательность которых подкрепляется информационной базой исследования: данными Федеральной службы государственной статистики, Министерства экономического развития, Министерства сельского хозяйства и Масложирового союза Российской Федерации, годовыми отчетами предприятий, справочными материалами специализированных изданий по исследуемой тематике, собственными исследованиями.

Научная новизна диссертационного исследования. Научная новизна заключается в разработке теоретических и методических положений, а также практических рекомендаций по обоснованию стратегии развития рынка продукции масложирового подкомплекса. К наиболее значимым элементам научной новизны следует отнести:

- уточнена экономическая сущность стратегии развития рынка масложировой продукции, под которой следует понимать процесс формирования и развития социально-экономических отношений по поводу увеличения объемов продаж вновь созданных или существующих товаров на уже действующих или новых рынках. Стратегия развития рынка подразумевает процесс выбора позиции, которую планируется занять в будущем в определенной отрасли и определение его перспективных направлений совершенствования;

- выявлены особенности формирования и развития рынка масложировой продукции, заключающиеся в высокой инвестиционной его привлекательности, растущем уровне концентрации капитала в сфере производства и переработки масличных культур, усилении конкуренции между субъектами

рынка, устойчивом росте спроса на растительные масла, изменении структуры рынка в результате сокращения доли подсолнечного масла, высоком экспортном потенциале масличных культур и продуктов их переработки;

- предложен концептуальный подход к разработке стратегии развития рынка масложировой продукции, предполагающий реализацию следующих этапов: маркетинговые исследования рынка, исследования уровня и тенденций развития масложирового подкомплекса, оценка конкурентной среды, обоснование прогнозных параметров развития рынка и масложирового подкомплекса при различных сценариях, разработка целевых программ развития отдельных отраслей и рынков, формирование стратегии и утверждение системы индикаторов выхода на новые стратегические параметры;

- обоснованы стратегические параметры развития ГК «ЭФКО» в рамках реализации консервативного сценария развития, характеризующего умеренными долгосрочными темпами роста экономики, инновационного сценария, предполагающего усиление инвестиционной направленности экономического роста и сформированного сценария, предусматривающего повышенную норму накопления, рост долгов частного сектора и макроэкономическую нестабильность методами экономико-математического моделирования, позволяющие оценить эффективность реализации различных стратегий.

Значимость результатов для науки и производства и рекомендации по их использованию. Теоретическое значение диссертационной работы заключается в уточнении экономической сущности и содержания стратегии развития рынка масложировой продукции, выявлении особенностей его формирования и функционирования, а также в обосновании методических подходов к разработке стратегии развития масложирового рынка.

Практическая значимость исследования заключается в разработке концепции формирования стратегии развития рынка продукции масложирового подкомплекса, стратегических параметров развития интегрированных структур в сфере производства и переработки масличных культур.

Результаты исследования могут быть использованы специалистами и руководителями сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий при обосновании эффективной стратегии развития рынка масложировой продукции, государственными органами управления сельского хозяйства при разработке целевых программ развития масложирового подкомплекса. Ряд положений диссертационной работы и конкретные разработки автора нашли применение в практической деятельности интегрированных формирований Белгородской области.

Полученные в результате исследования теоретические и практические разработки целесообразно использовать в учебном процессе при подготовке специалистов для агропромышленного комплекса.

Оценка содержания диссертационной работы. В соответствии с целью и задачами построена структура исследования. Диссертация изложена на 202 страницах компьютерного текста, содержит 43 таблицы, 34 рисунка, 6 приложений. Список использованной литературы включает в себя 174 источника.

Во введении обоснована актуальность проводимого исследования, определена степень изученности проблемы, обозначены цель и задачи, предмет и объект, методы исследования, сформулирована научная новизна работы, показаны практическая значимость и апробация результатов исследования.

В первой главе «Теоретические основы стратегии развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК» рассматриваются экономическая сущность и содержание стратегии развития рынка масложировой продукции и методические вопросы ее разработки.

В диссертации рассмотрены понятие рынок и условия его возникновения, функции и структура, классификация рынков, развитие конкуренции на агропродовольственном рынке (с. 12-37), уточнена экономическая сущность стратегии развития рынка как процесс формирования и развития социально-экономических отношений по поводу увеличения объемов продаж вновь соз-

данных или существующих товаров на уже действующих или новых рынках (с. 40-47), сырьевая база масличных культур в мире (с. 59-68).

В диссертации отмечается, что формирование стратегии развития масложирового рынка предполагает комплексную его оценку и решение следующих задач: создание благоприятной законодательной базы, для формирования свободных рыночных отношений; поддержка и продвижение государством отечественного производителя не только внутри страны, но и на международном рынке; учет производства и реализации масложировой продукции; регулирование баланса продукции масложирового рынка, в частности, душевое потребление и на корм животным; наращивание инвестиций в масложировую отрасль; государственное антимонопольное регулирование.

Во второй главе «Состояние и тенденции развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК» дана организационно-экономическая оценка развития масложирового рынка и показана роль интегрированных агропромышленных формирований в его формировании и развитии.

Соискателем определены тенденции развития масложирового рынка, изучены его конъюнктура и динамика потребления растительных масел в России (с. 76-87), рассмотрены развитие агропромышленной интеграции в сфере производства и переработки масличных культур, основные показатели деятельности крупных интегрированных компаний (Юг Руси, Солнечные продукты, ЭФКО, Астон и др.) и их доля на рынке растительных масел (с. 93-120).

В диссертационной работе определены тенденции развития рынка масложировой продукции, проявляющиеся в устойчивом росте объема производства масличных культур и продуктов их переработки в соответствии с повышением потребительского спроса, увеличении объемов растительных масел, используемых на непродовольственные цели (производство биодизеля, химическая промышленность и т.п.), росте концентрации производства масличных культур и обострении конкурентной борьбы за формирование стабильных сырьевых зон со стороны крупных перерабатывающих предпри-

ятий, сокращении емкости внутреннего рынка масложировой продукции при росте уровня его насыщения.

В диссертации определены место и роль интегрированных структур на рынке масложировой продукции, позволяющие уточнить емкость и их долю в каждом из занимаемых сегментов рынка, динамику загруженности перерабатывающих мощностей и экспорт производимой продукции, а также дать оценку наличия и распределения свободных ресурсов.

В третьей главе «Способы и механизм разработки стратегии развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК» разработаны концепция формирования стратегии развития масложирового рынка и обоснованы стратегические параметры развития интегрированных агропромышленных структур.

В диссертационной работе предложен концептуальный подход к разработке стратегии развития рынка масложировой продукции, предполагающий реализацию следующих этапов: маркетинговые исследования рынка, исследования уровня и тенденций развития масложирового подкомплекса, оценка конкурентной среды, обоснование прогнозных параметров развития рынка и масложирового подкомплекса при различных сценариях, разработка целевых программ развития отдельных отраслей и рынков, формирование стратегии и утверждение системы индикаторов выхода на новые стратегические параметры (с. 126-131), обоснованы стратегические параметры развития ГК «ЭФКО» по трем вариантам: консервативного сценария развития, характеризующего умеренными долгосрочными темпами роста экономики; инновационного сценария, предполагающего усиление инвестиционной направленности экономического роста; сформированного сценария, предусматривающего повышенную норму накопления, рост долгов частного сектора и макроэкономическую нестабильность методами экономико-математического моделирования, позволяющие оценить эффективность их реализации (с. 146-169).

Диссертационное исследование представляет собой законченную, логически грамотную и цельную работу, обладающую элементами научной но-

визны. Диссертация выполнена на высоком уровне, содержит научные идеи и концепции, взгляды известных ученых, экономистов, специалистов по разработке стратегии развития агропродовольственных рынков и системных элементов организационно-экономического механизма их функционирования.

Автореферат в полной мере отражает содержание диссертации.

Положительно оценивая диссертационную работу в целом, следует отметить и некоторые **недостатки диссертационного исследования**:

1. В разделе 1.2 «Методические вопросы разработки стратегии развития рынка масложировой продукции в АПК» приведен материал по формированию сырьевой зоны масличных культур в мире (с. 59-58), который не раскрывает содержание указанного раздела.

2. При анализе конъюнктуры рынка масложировой продукции целесообразно было бы рассмотреть цены производителей и потребительские цены на растительные масла, так как именно они в значительной степени определяют предложение и спрос на продукцию.

3. В настоящее время предприятиям масложирового подкомплекса оказывается государственная поддержка, но при разработке стратегии развития интегрированного агропромышленного формирования ГК «ЭФКО» она не была учтена.

Указанные недостатки и пожелания не снижают общей положительной оценки диссертационного исследования и не затрагивают концептуальных основ научной работы.

Общее заключение. Диссертация является законченной научно-квалификационной работой, содержащей теоретические положения и практические рекомендации, имеющие важное социально-экономическое и хозяйственное значение. Она удовлетворяет требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Переверзев Дмитрий Григорьевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и

управление предприятиями, отраслями, комплексами (АПК и сельское хозяйство).

Официальный оппонент,
доктор экономических наук,
профессор, зав. кафедрой экономики
ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет»

И.А. Минаков

393760, Тамбовская обл., г. Мичуринск,
ул. Интернациональная, 101
Тел. 8(47545)9-46-06
eкарк@yandex.ru

Минаков И.А. Минакова
Ученый секретарь *Минаков* *И.А.* *Минакова*

