

На правах рукописи



ПЕРЕВЕРЗЕВ ДМИТРИЙ ГРИГОРЬЕВИЧ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРОДУКЦИИ МАСЛОЖИРОВОГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК

Специальность: 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексными – АПК и сельское хозяйство)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Воронеж – 2017

Диссертационная работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I».

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор,
Терновых Константин Семенович.

Официальные оппоненты: **Минаков Иван Алексеевич,**
доктор экономических наук, профессор,
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования «Мичуринский
государственный аграрный университет», кафедра
экономики, заведующий;

Рыжкова Светлана Митрофановна,
кандидат экономических наук, Всероссийский
научно-исследовательский институт экономики
сельского хозяйства, сектор аграрного маркетинга
отдела маркетинга и развития продуктовых
рынков, заведующий.

Ведущая организация: **Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
образования «Ставропольский государственный
аграрный университет».**

Защита диссертации состоится «28» сентября 2017 года в 12:00 часов на заседании диссертационного совета Д 220.010.02, созданного на базе ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», по адресу: 394087, г. Воронеж, ул. Мичурина, 1, ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, ауд. 138.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ и на сайте ВГАУ – <http://ds.vsau.ru>, с авторефератом – в библиотеке ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ и на сайтах: ВАК Министерства образования и науки РФ – <http://vak.ed/gov.ru> и ВГАУ – <http://ds.vsau.ru>.

Автореферат разослан 27 июля 2017 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



Агибалов Александр Владимирович

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В современных условиях масложировой рынок является одним из важнейших регуляторов масложирового подкомплекса АПК. Устойчивое функционирование рынка масложировой продукции невозможно без наполняемости его товарами соответствующего ассортимента, количества и качества. Целью развития рынка масложировой продукции является создание различного рода качественной продукции, которая способна не только обеспечить рост конкурентоспособности предприятий и получение прибыли, а также дать возможность стабильного положения их на рынке и увеличить потребительскую способность.

Для современного развития рынка масложирового подкомплекса необходим эффективный организационно-экономический механизм, который обеспечивал бы концентрированный рост спроса и предложения, поиск новых рынков сбыта, развитие системы продаж. В условиях быстро меняющейся ситуации и жесткой конкурентной борьбы предприятия масложирового подкомплекса АПК должны не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и вырабатывать долгосрочную стратегию поведения, которая позволяла бы им следить за изменениями, происходящими в их рыночной среде.

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью решения вопросов, связанных с разработкой стратегии развития регионального рынка масложировой продукции, определения места и роли крупных агропромышленных формирований в его функционировании, возможности переработки основной части продукции растительного происхождения в регионе и увеличения добавленной стоимости, а также устойчивого баланса импорта и экспорта на внешнем уровне.

Степень разработанности проблемы. Основные теоретические и методические основы развития рынка продукции АПК наиболее полно отражены в работах ведущих отечественных ученых: Н.Д. Аварского, А.И. Алтухова, В.Р. Боева, И.Н. Буздalова, М.П. Демина, А.М. Емельянова, И.Б. Загайтова, Е.В. Закшевской, А.К. Камалаяна, Н.Д. Кондратьева, Н.Н. Кравченко, К.М. Кривошлыкова, И.А. Минакова, Н.Г. Нечаева, С.М. Рыжковой, Е.В. Серова, Л.Р. Слепнева, В.А. Тихонова, А.В. Улезько, И.Г. Ушачева, И.Ф. Хицкова, О.Г. Чарыковой и др.

Исследования проблем разработки стратегий нашли место в трудах как отечественных ученых: В.Г. Закшевского, В.А. Кундиуса, В.В. Куренной, Е.Б. Ленчука, В.В. Михайлина, Е.В. Савченко, А.Г. Семкина, К.С. Терновых, М.М. Трясцина, Н.Ю. Тухина, так и зарубежных: Р.Л. Акоффа, И. Ансоффа, Д. Кемпбела, Ф. Котлера, М. Портера и др.

Различным аспектам региональных продуктовых подкомплексов АПК посвящены работы: А.Н. Ващенко, З.П. Меделяевой, В.В. Михайлиной, О.Н. Михайлюк, Н.М. Ольховик, О.С. Романовой, Т.В. Савченко, Н.М. Скрябиной, А.И. Трубилина, И.Г. Ушачева и др.

В настоящее время вопросы формирования и развития стратегии рынка

продукции масложирового подкомплекса АПК остаются по-прежнему малоисследованными. Прежде всего, это касается вопросов обоснования стратегических направлений развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК, разработки методических подходов к совершенствованию стратегического планирования развития масложирового подкомплекса АПК. Актуальность, недостаточная проработанность вышеназванных проблем, их причины и возможные последствия предопределили выбор темы, цель и задачи диссертационного исследования.

Цель и задачи исследования. Целью диссертационного исследования является обоснование теоретико-методических положений и практических рекомендаций по разработке стратегии развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК.

Для реализации цели в диссертационном исследовании были поставлены и решены следующие задачи:

- изучить экономическую сущность и содержание стратегии развития рынка масложировой продукции в АПК;
- выявить современные особенности функционирования рынка масложировой продукции в АПК;
- дать оценку состояния и тенденций развития рынка масложировой продукции в АПК;
- обобщить опыт организации рынка масложировой продукции АПК;
- разработать концепцию формирования инновационной стратегии развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК;
- обосновать параметры развития интегрированных структур на масложировом рынке АПК.

Предмет, объект и информационно-эмпирическая база исследования. Предметом исследования являются экономические отношения, возникающие в процессе развития масложирового рынка АПК.

Предметная область исследования находится в рамках специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: 1. Экономика, организация и управлениями предприятиями, отраслями, комплексами – 1.2. АПК и сельское хозяйство и соответствует пункту 1.2.31. Функционирование и развитие агропродовольственных и ресурсных рынков АПК, методы их защиты паспорта специальностей ВАК Министерства образования и науки РФ.

В качестве объекта исследования выступают субъекты масложирового рынка АПК Российской Федерации. Более углубленно исследования проводились на примере ведущей российской холдинговой компании «ЭФКО» Алексеевского района Белгородской области.

Теоретико-методологическая и методическая база исследования. Теоретико-методологической базой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых по вопросам теории и методологии формирования и развития агропродовольственного рынка, в том числе рынка масложировой продукции, законодательные и нормативные акты, программные документы, координирующие отдельные вопросы функционирования аграрного

рынка, материалы и разработки по проблемам совершенствования стратегического планирования и повышению эффективности реализации стратегий его развития.

В процессе исследования использовались абстрактно-логический, монографический, расчетно-конструктивный, экономико-математический, экономико-статистический и другие методы экономических исследований.

В качестве источников информации использованы материалы статистических и ведомственных органов федерального и регионального уровней, Министерства экономического развития, Министерство сельского хозяйства и Масложирового союза РФ, годовые отчеты предприятий, материалы периодической печати и справочная литература. Кроме того, в работе нашли применение данные, полученные в результате самостоятельного изучения вопросов организации производства и стратегического планирования агрохолдинга ГК «ЭФКО» как активного участника рынка масложировой продукции.

Положения диссертации, выносимые на защиту. В работе защищаются следующие научные результаты, полученные автором:

- уточненная экономическая сущность и содержание стратегии развития рынка масложировой продукции в АПК;
- особенности формирования и развития рынка масложировой продукции;
- состояние и тенденции развития масложирового рынка на мега- и макроуровнях;
- концептуальный подход к разработке стратегии развития рынка масложировой продукции;
- стратегические параметры развития интегрированных структур на масложировом рынке.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в разработке теоретико-методических положений и практических рекомендаций по обоснованию стратегии развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК.

Основные положения диссертации, определяющие новизну исследования, заключаются в следующем:

- выявлены особенности российского рынка масложировой продукции растительного происхождения, заключающиеся в перенасыщении внутреннего рынка и в высоком экспортном потенциале масличных культур и продуктов их переработки, растущем уровне концентрации капитала в сфере переработки масличных культур и усилении конкуренции между перерабатывающими предприятиями, устойчивом росте спроса на специальные жиры со стороны предприятий пищевой промышленности, изменении традиционной структуры рынка за счет сокращения доли продукции, полученной в результате переработки подсолнечника и др.
- определены тенденции развития рынка масложировой продукции, проявляющиеся в устойчивом росте объема производства масличных культур и продуктов их переработки в соответствии с повышением потребительского

спроса, увеличении объемов растительных масел, используемых на непродовольственные цели (производство биодизеля, химическая промышленность и т.п.), росте концентрации производства масличных культур и обострении конкурентной борьбы за формирование стабильных сырьевых зон со стороны крупных перерабатывающих предприятий, сокращении емкости внутреннего рынка масложировой продукции при росте уровня его насыщения и др.

– определены место и роль интегрированных структур на рынке масложировой продукции, позволяющие уточнить емкость и их доли рынка в каждом из занимаемых сегментов производства (переработка масличных культур, производство и реализация специализированных жиров и брендовой продукции), динамика загруженности их перерабатывающих мощностей и экспорта производимой продукции, а также оценка наличия и распределения свободных ресурсов, адаптивность к изменяющимся условиям, обслуживание уже существующих потребностей на существующих рынках и ориентация на латентные потребности и будущие рынки;

– предложен концептуальный подход к разработке стратегии развития рынка масложировой продукции, предполагающий реализацию следующих этапов: маркетинговые исследования рынка, исследования уровня и тенденций развития масложирового подкомплекса, оценка конкурентной среды, обоснование прогнозных параметров развития рынка и масложирового подкомплекса при различных сценариях, разработка целевых программ развития отдельных отраслей и рынков, формирование стратегии и утверждение системы индикаторов, отражающих динамику выхода на новые стратегические параметры;

– методами экономико-математического моделирования обоснованы стратегические параметры развития ГК «ЭФКО» как одного из основных экономических агентов российского рынка масложировой продукции в рамках реализации консервативного (характеризующегося умеренными долгосрочными темпами роста экономики), инновационного (предполагающего усиление инвестиционной направленности экономического роста и укрепление позиций России в мировой экономике) и сформированного (предусматривающего повышенную норму накопления, рост долгов частного сектора и макроэкономической несбалансированности) сценариев развития, позволяющие оценить эффективность реализации различных стратегий.

Теоретическая и практическая значимость результатов исследования. Теоретическое значение диссертационной работы заключается в определении экономического содержания масложирового рынка, выявлении особенностей его формирования и развития, а также в обосновании методических подходов к разработке стратегии развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что его основные методические и практические рекомендации могут быть использованы органами управления сельского хозяйства регионов, руководством интегрированных агропромышленных формирований для разра-

ботки и внедрения эффективной стратегии развития рынка масложировой продукции.

Отдельные научные и практические рекомендации диссертационного исследования используются на экономическом факультете ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I» в преподавании дисциплин: «Экономика АПК», «Планирование на предприятии», «Планирование и прогнозирование развития АПК» и др.

Апробация результатов исследования. Диссертационная работа выполнена на кафедре организации производства и предпринимательской деятельности в АПК ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I» в соответствии с утвержденным планом научных исследований.

Основные положения диссертационной работы докладывались и получили положительную оценку на различных теоретико-методологических и научно-практических конференциях в 2013-2017 гг.

Основные результаты диссертационного исследования нашли отражение в 7 опубликованных работах общим объемом 2,85 п. л., в том числе три опубликованы в рецензируемых научных изданиях.

Объем и структура диссертационной работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы, включающего 174 наименования, изложена на 202 страницах компьютерного текста, содержит 43 таблицы, 34 рисунка, 6 приложений.

Диссертационная работа имеет следующую логическую структуру.

Введение

1 Теоретические основы стратегии развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК

1.1 Экономическая сущность и содержание стратегии развития рынка масложировой продукции в АПК

1.2 Методические вопросы разработки стратегии развития рынка масложировой продукции в АПК

2 Состояние и тенденции развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК

2.1 Организационно-экономическая оценка развития масложирового рынка

2.2 Место и роль интегрированных агропромышленных формирований на масложировом рынке

3 Способы и механизм разработки стратегии развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК

3.1 Концепция формирования стратегии развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК

3.2 Стратегические параметры развития интегрированных структур на масложировом рынке АПК

Заключение

Список литературы

Приложения

2 Основные научные положения и результаты, обоснованные в диссертации и выносимые на защиту

2.1 Уточненная экономическая сущность и содержание стратегии развития рынка масложировой продукции в АПК

Проведенный анализ экономической литературы по вопросам стратегического развития рынка продукции в АПК позволил уточнить определение рынка, который представляет определенную форму взаимоотношений между хозяйствующими субъектами, вступающими между собой в экономические отношения по поводу купли-продажи товаров и услуг с помощью механизма согласования цен на основе спроса и предложения.

Как правило, создание условий для развития рыночной инфраструктуры, без которой рынок не может существовать, во-многом зависит от государства. Государство призвано корректировать те «несовершенства», которые присущи рыночному механизму и с которыми он сам справиться не в состоянии, либо это решение неэффективно.

Государство берет на себя ответственность за создание равных условий для соперничества экономических агентов рынка, для эффективной конкуренции, за ограничение власти монополий. Оно также заботится о производстве достаточного количества общественных товаров и услуг, так как рыночный механизм не в состоянии должным образом удовлетворять коллективные потребности населения.

Одной из важнейших стратегических задач рынка является ориентация производства на удовлетворение потребностей и запросов потребителей, создание коммуникационных и распределительных систем. По мнению автора, целесообразно выделить основные задачи, которые присущи рынку (рис. 1).

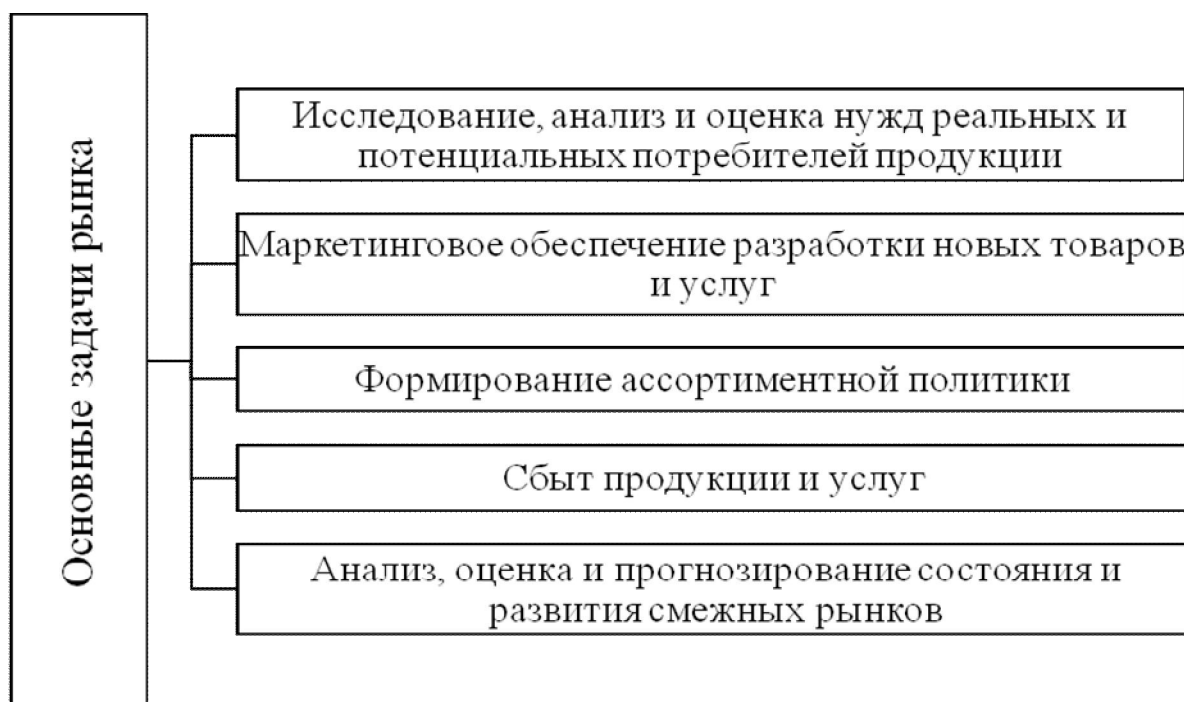


Рисунок 1 – Основные задачи рынка

Под стратегией развития рынка масложировой продукции АПК автор понимает процесс формирования и развития социально-экономических отношений по поводу увеличения объемов продаж вновь созданных или существующих товаров на уже действующих или новых рынках. Стратегия развития рынка подразумевает процесс выбора позиции, которую планируется занять в будущем в определенной отрасли и определение его перспективных направлений совершенствования.

Стратегия развития рынка масложировой продукции предполагает обоснование прогноза спроса, поскольку он определяет параметры инвестирования в производство конкретного вида продукции. Достижение максимальной удовлетворенности потребителя продуктами масложирового рынка в условиях растущей конкуренции со стороны зарубежных и отечественных товаропроизводителей крайне важно, поэтому кроме рыночных исследований и организации сбыта продукции целесообразно заниматься не только исследованием спроса, но и планированием товарного ассортимента, разработкой и рекламой новых видов продукции, совершенствованием упаковки товаров и др.

По мнению автора, формирование стратегии развития масложирового рынка предполагает комплексную его оценку и решение следующих задач:

- создание благоприятной законодательной базы, для формирования свободных рыночных отношений;
- поддержка и продвижение государством отечественного производителя не только внутри страны, но и на международном рынке;
- учет производства и реализации масложировой продукции;
- регулирование баланса продукции масложирового рынка, в частности, душевое потребление и на корм животным;
- наращивание инвестиций в масложировую отрасль;
- государственное антимонопольное регулирование.

Разработка и реализация стратегического развития рынка масложировой продукции АПК должны находиться в рамках стратегии социально-экономического развития страны, чтобы не допустить диспропорций в межотраслевых и межрегиональных взаимоотношениях и взаимодействиях. При этом формирование стратегического развития рынка масложировой продукции должно осуществляться по сценариям, определяющим степень участия государства в его регулировании.

В процессе исследования установлено, что перспективным направлением совершенствования экономических взаимоотношений между партнерами масложирового подкомплекса, обеспечения эквивалентного обмена и равной выгоды хозяйствования на всех стадиях технологического процесса является создание и эффективное развитие различных интеграционных агропромышленных формирований.

На современном этапе в связи с ростом конкуренции и борьбой за рыночный потенциал предприятия переработчики масличного сырья используют различные методы завоевания рынка. Одним из них является создание новых мощностей по переработке маслосемян, обеспечивающих формирование

условий для увеличения выпуска готовой продукции и расширения масло-сырьевого рынка. Мероприятия по введению дополнительных мощностей увеличивают продвижение предприятия по кривой роста производительности в сравнении с конкурентами. Тем самым предприятие использует агрессивную стратегию ценообразования, увеличивая объемы продаж и снижая уровень цены на готовую продукцию за счет меньших издержек.

2.2 Особенности формирования и развития рынка масложировой продукции

На основе анализа функционирования рынка масложировой продукции установлено, что он имеет особенности, обусловленные, с одной стороны, спецификой отрасли, а с другой – непосредственно спецификой рынка.

В диссертации отмечается, что рынок масложировой продукции в Российской Федерации ориентирован на растительное сырье отечественного происхождения, прежде всего подсолнечник, который находит применение во многих сферах, таких как получение фасованного масла, майонеза, маргаринов и т.д.

В процессе исследования был выявлен рост производства масличного сырья, что обусловлено следующими факторами, во-первых, создание и развитие интегрированных структур по производству и переработке данного вида сырья, во-вторых, развитие селекции, которая преподнесла альтернативный подход к возделыванию масличных культур, обеспечивая рост урожайности, в-третьих, развитие научно-технического прогресса, современные машины и оборудование позволяют увеличивать площади посевов, валовые сборы маслосырья. Кроме того, рациональное применение минеральных удобрений и средств защиты растений способствуют достижению результатов в отрасли, существенно превышающим уровень дореформенного периода.

За последние годы в масложировом подкомплексе АПК имеют место значительные инвестиции в строительство новых перерабатывающих мощностей масличных, производство семян которых растет гораздо медленнее, что свидетельствует о нехватке сырья для заводов, высокой конкуренции и повышении цен на семена. Во-первых, это связано с высокой маржинальностью операций с масличными культурами. Вся цепочка производства от выращивания семечки или ее закупки у производителей до хранения, переработки и продажи масла на внутреннем и внешних рынках зачастую сосредоточена на самом предприятии. Во-вторых, сектор привлекателен благодаря развитию экспорта масла на мировой рынок, так как каждый товаропроизводитель масложирового сегмента России осознает, что продукция переработки маслосемян очень выгодно скажется на его деятельности посредством экспорта.

Характерными особенностями рынка масложировой продукции на современном этапе, по мнению автора, являются:

– высокий уровень конкуренции, который подталкивает лидеров рынка к географической и ассортиментной диверсификации производства. Это способствует проявлению тенденции перехода от общего динамичного развития к интенсивной внутриотраслевой конкуренции, консолидации и качествен-

ным изменениям;

- разнообразие входящих в него рынков, на которых присутствует различный ассортимент масложировой продукции отечественных и зарубежных производителей, как крупных агрохолдингов, так и малых производителей, и переработчиков.

- инвестиционная привлекательность рынка, главным образом за счет наличия полного перерабатывающего цикла от возделывания семян масличных культур до получения готовой продукции;

- продукция масложирового рынка относится к основным товарам потребительской корзины.

Разработка стратегии рынка масложировой продукции должна основываться на методологической основе обеспечения соответствующего уровня производства, исходя из чего можно выделить несколько показателей:

- доля отечественного сырья и готовой продукции в общем объеме внутреннего товарооборота страны соответствующей отрасли;

- соответствие рациональным нормам здорового питания с учетом требований всемирной организации здравоохранения в области потребления пищевых продуктов, также прогноза численности населения на долгосрочный период;

- регулирование баланса производства и потребления продуктов и сырья масложирового подкомплекса.

2.3 Состояние и тенденции развития масложирового рынка на макро- и мезоуровнях

В России рынок масложировой продукции является одним из самых емких, насыщенных и высоко конкурентных. На основе анализа различных сегментов масложирового рынка, в диссертационном исследовании приведены и рассмотрены наиболее крупные субъекты с занимаемыми долями (табл. 1).

Емкость рынка в России в 2016 г. составила 1 166 тыс. т. Лидирующим производителем фасованного масла являлась компания «ЮгРуси», с занимаемой долей рынка 28,8%. ГК «ЭФКО» занимает вторую строчку с объемом реализации 97 тыс. т. и долей рынка – 8,3%.

Емкость рынка майонеза в России в 2016 г. составила около 720 тыс. т. Компания «ЭФКО» совместно с АО «Эссен Продакшн АГ» занимают первые позиции, с объемом продаж майонеза 125 и 124 тыс. т соответственно.

Подсолнечное масло является основным растительным маслом домашнего потребления в России. По данным Росстата, потребление на душу населения подсолнечного масла в РФ составляет примерно 10-12 кг в год. Несмотря на стабильный рост потребления растительного масла в России, его уровень, тем не менее, значительно ниже, чем в странах Европы и США, где среднедушевое потребление растительных масел колеблется в пределах 23-29 кг в год и продолжает расти.

Таблица 1 – Доля основных предприятий-производителей в структуре различных сегментов рынка России в натуральном выражении в сезоне 2015/2016, %

Предприятия	Доля						
	Рынок переработки масличных культур	Внутренний рынок сырого подсолнечного масла	Экспорт сырого подсолнечного масла	Рынок фасованного масла	Рынок майонеза	Реализация подсолнечного шрота	Рынок промышленных жиров
Содружество	21,8*	-	-	-	-	-	-
ГК «Юг Руси»	9,3	14,0	14,0	28,8	-	27	-
Солнечные Продукты	5,3	8,0	9,0	2,1	-	14	20,0
Астон	4,6	8,0	23,0	2,6	-	18	-
ЭФКО	5,0	8,0	12,0	8,3	17,0	6	38,0
Бунге	2,7	5,0	-	9,0	-	2	-
НМЖК	3,1	6,0	11,5	-	-	5	7,0
Русагро	2,9	4,0	4,0	-	-	3	-
НЭФИС	2,8	6,0	6,6	7,0	-	8	-
Юнилевер	-	-	-	-	2,0	-	-
Евдаковский ЖК	-	-	-	-	8,0	-	-
Казанский ЖК	-	-	-	-	6,0	-	-
Эссен Продакшн	-	-	-	-	17,0	-	-
Прочие	35,0	41,0	14,0	42,2	50,0	17	35,0
Емкость рынка, тыс. т	15 962,0	2 740,0	1 112,0	1 166,0	720,0	2 700	236,0

* - переработка сои и рапса составила 3 480 тыс. т

Таблица 2 – Посевная площадь, урожайность и валовые сборы основных масличных культур в мире и России

Масличные культуры	Показатели	Мир				2015 г. к 2000 г., раз	Россия				2015 г. к 2000 г., раз
		2000	2005	2010	2015		2000	2005	2010	2015	
Подсолнечник	Посевная площадь, тыс. га	20 948,7	22 042,3	23 068,0	23 401,0	1,1	4 642,9	5 567,8	7 153,5	7 005,0	1,5
	Валовый сбор, тыс. т	24 353,7	28 410,7	32 328,3	40 048,7	1,6	3 918,5	6 469,6	5 344,8	9 280,3	2,4
	Урожайность, ц/га	11,6	12,9	14,0	17,1	1,5	8,4	11,6	7,5	13,2	1,6
Соя	Посевная площадь, тыс. га	74 352,0	93 129,3	103 097,3	119 418,3	1,6	421,0	718,0	1 205,7	2 123,3	5,0
	Валовый сбор, тыс. т	170 648,3	219 418,7	263 020,7	315 391,3	1,8	341,8	686,1	1 222,4	2 708,2	7,9
	Урожайность, ц/га	23,0	23,6	25,5	26,4	1,2	8,1	9,6	10,1	12,8	1,6
Рапс	Посевная площадь, тыс. га	25 419,7	27 199,3	32 753,7	34 569,7	1,4	232,5	244,4	856,0	1 020,7	4,4
	Валовый сбор, тыс. т	39 074,0	48 034,7	60 973,3	70 644,0	1,8	148,7	304,2	670,1	1 012,2	6,8
	Урожайность, ц/га	15,4	17,7	18,6	20,4	1,3	6,4	12,4	7,8	9,9	1,5

Таблица 3 - Баланс масличных культур в мире и РФ в 2000-2015 гг., тыс. т

Масличные культуры	Показатели	Мир				2015 г. к 2000 г., раз	Россия				2015 г. к 2000 г., раз
		2000	2005	2010	2015		2000	2005	2010	2015	
Подсолнечник	Производство	24 353,7	28 411	32 328	40 048,7	1,6	3 918,5	6 469,6	5 344,8	9 280,3	2,4
	Экспорт	2 351,0	1 421,3	1 705,3	1 775,7	0,8	768,3	279,0	13,3	89,7	0,1
	Импорт						6,7	10,7	35,7	110,0	16,5
	Переработка	21 001,7	24 606,7	28 988,3	36 504,7	1,7	2 766,7	4 833,3	4 966,7	8 416,7	3,0
	Потребление	24 025,3	28 072,7	32 729,3	40 329,3	1,7	3 156,9	5 260,0	5 496,7	9 300,6	2,9
Соя	Производство	170 648,3	219 418,7	263 020,7	315 391,3	1,8	341,8	686,1	1 222,4	2 708,2	7,9
	Экспорт	51 089,3	64 152,0	91 616,7	130 167,3	2,5	23,0	5,0	0,7	408,0	17,7
	Импорт						36,3	14,7	1 012,3	2 219,3	61,1
	Переработка	142 661,0	182 438,0	218 096,0	271 864,7	1,9	348,0	566,7	2 020,0	3 916,7	11,3
	Потребление	167 471,0	82 531,3	248 172,3	310 605,7	1,9	355,1	592,7	2 075,0	4 519,5	12,7
Рапс	Производство	39 074,0	48 034,7	60 973,3	70 644,0	1,8	148,7	304,2	670,1	1 012,2	6,8
	Экспорт	7 521,7	6 286,3	10 920,7	14 813,3	2,0	46,7	52,0	64,3	70,7	1,5
	Импорт						0,0	0,0	1,0	34,7	
	Переработка	36 070,3	43 599,0	57 543,0	67 633,7	1,9	80,0	193,3	576,7	1 053,3	13,2
	Потребление	39 314,0	46 611,0	60 023,3	70 621,0	1,8	102,1	207,0	593,0	976,2	9,6

В процессе анализа установлено, что в мире наблюдается устойчивая тенденция роста посевной площади основных масличных культур. Так, с 2000 по 2015 г. посевная площадь рапса и сои увеличилась на 18,9% и 20,3% соответственно, а подсолнечника – на 14%. Рекордный урожай соевых бобов достигнут в 2015 г. и составил 315,4 млн т. Наибольшую долю в рассматриваемом периоде среди стран-производителей подсолнечника и рапса занимают страны Европейского союза, а именно 28,1% и 35,1% соответственно, по сое наибольшую долю в производстве занимает США - 68,6% (табл. 2).

Площади посева масличных культур в России за исследуемый период имеют тенденцию увеличения, по подсолнечнику в 1,5 раза к 2015 г. По сравнению с 2000 г., по сое и рапсу в 4,4 и 5,0 раза соответственно (табл. 3), что связано не только с предпочтениями производителей возделывать высокорентабельную культуру, но и с инновационным развитием технической составляющей аграрного сектора.

Увеличение посевов рапса в 4,4 раза в 2015 г. по отношению к 2000 г. объясняется тем, что нехватку подсолнечника с каждым годом стараются заменить альтернативными масличными культурами, масло из которых по своим свойствам имеет схожие качества.

Сою преимущественно возделывают в Амурской, Курской и Белгородской областях, а также в Приморском и Краснодарском краях. На долю этих регионов приходится 74,3% всего валового сбора в России.

Отечественное производство семян подсолнечника и рапса сосредоточено в ЦФО, ЮФО и ПФО (табл. 4). Возделывание рапса в основном размещено в Краснодарском и Ставропольском краях, Липецкой, Тульской и Калининградской областях, а также в республике Татарстан.

Таблица 4 - Динамика валового сбора масличных культур по федеральным округам России 2000-2015 гг., тыс. т

Федеральные округа	Подсолнечник		Соя		Рапс	
	2000 г.	2015 г.	2000 г.	2015 г.	2000 г.	2015 г.
РФ	3918,5	341,8	2708,2	9280,3	148,7	1012,2
ЦФО	747,3	6,4	839,2	2817,0	15,6	334,9
СЗФО	0,0	0,0	0,0	0,0	13,7	106,1
ЮФО	2134,8	68,7	284,7	2658,9	50,3	55,0
СКФО	0,0	0,0	37,6	446,8	0,0	87,6
ПФО	847,7	1,8	100,6	2804,2	43,1	139,8
УФО	17,3	0,4	1,7	50,0	6,5	95,2
СФО	170,7	4,9	31,6	396,0	19,5	182,5
ДВФО	0,8	259,6	1411,9	0,0	0,0	0,0
КФО	0,0	0,0	0,7	107,4	0,0	10,9

Наибольший удельный вес в производстве растительных масел в стране на протяжении ряда лет занимает подсолнечное масло, порядка 80%. Однако доля подсолнечного масла с 2010 г. имеет тенденцию снижения, что связано с развитием производства соевого и рапсового масел.

Экспорт масличных культур за рассматриваемый период имеет тенденцию увеличения, за исключением подсолнечника. При этом наибольшим экспортным потенциалом обладают рапс и соя, вывоз которых увеличился соответственно на 96,9% и 154,8%, а экспорт подсолнечника, наоборот, снизился на 24,5%.

Основным растительным маслом, занимающим наибольший удельный вес на мировом рынке, является пальмовое. Доля соевого, подсолнечного и рапсового масел, с мировым экспортом находится в пределах 15%, 10% и 5% соответственно.

Крупнейшими потребителями растительного масла в мире являются Китай и страны Евросоюза, на их долю приходится 21,2% и 14,0% импорта всех растительных масел. Это связано с тем, что собственные производства в них не в состоянии полностью удовлетворить спрос на растительное масло со стороны населения и промышленности.

Анализ основных стран-импортеров растительного масла в мире показывает, что большая часть импорта приходится на пальмовое масло. При этом 61,4% поставок приходится на Индию, Евросоюз и Китай, а меньшая доля (15,7%) - на Алжир и Египет. Подсолнечное масло в общей структуре импорта занимает 9,5% (основные импортеры - страны Евросоюза, Индия и Турция). В структуре мирового импорта растительных масел Россия занимает около 1,4% и импортирует в основном пальмовое масло.

Финансово-экономический кризис оказал влияние на повышение уровня мировой валюты и, как следствие, на рост импортных цен, что и послужило причиной снижения импортных поставок растительного масла в Россию.

Начиная с января 2000 по май 2008 г. цена на семена подсолнечника возросла в 5,7 раза и достигла отметки в 17 521,8 руб./т. При этом на протяжении 5 лет с мая 2002 по май 2007 г. цена держалась на уровне в среднем 5 639,7 руб. за 1 т маслосырья (рис. 2). Вторая волна роста цены на подсолнечник достигла своего пика в январе 2011 г., после засушливого 2010 г., цена тогда достигла уровня 18 900,8 руб. за 1 т семян. А в сентябре 2015 г. переработчики предлагали цену уже в 21 362,5 руб. за 1 т, что являлось максимальной ценой предложения за период с 2000 по 2015 г.

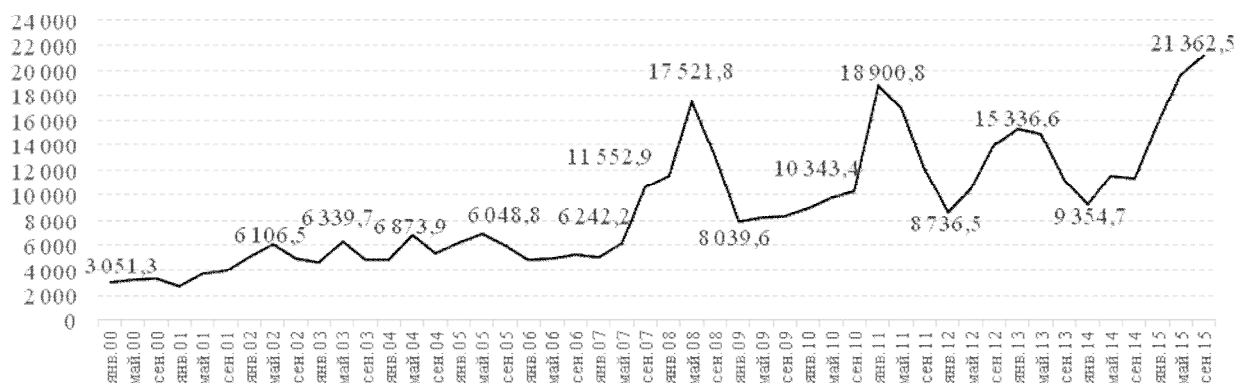


Рисунок 2 - Закупочные цены на подсолнечник в Российской Федерации в 2000- 2015 гг., руб./т

Более углубленно исследование рынка масложировой продукции проведено на примере Белгородской области, что объясняется условиями региона: лучшей почвенной зоной возделывания масличных культур, благоприятными климатическими условиями, логистическими преимуществами региона перед основными крупными центрами, а также насыщенностью предприятий-переработчиков масличного сырья (табл. 5).

Посевная площадь подсолнечника в Белгородской в 2015 г. сократилась по сравнению с 2010 г. на 57,5 тыс. га, что объясняется снижением рентабельности переработки семян. Автор предполагает, что тенденция снижения посевных площадей подсолнечника будет продолжаться в связи с активным развитием кормопроизводства и применением высокобелкового соевого шрота.

Анализ уровня производства подсолнечника и сои позволил выделить несколько районов Белгородской области, которые имеют преимущественные направления их выращивания. Так, в таких районах области как Алексеевский, Валуйский, Вейделевский, Красненский, Красногвардейский, Новооскольский и Ровеньской средняя занимаемая доля подсолнечника в структуре посевных площадей составила в среднем около 12,4%, причем наибольшей она была в Ровеньском районе – 15,9%. По сое средняя доля в структуре посевных площадей среди лидирующих районов, таких как Краснояружский, Новооскольский, Прохоровский и Ракитянский составляла 21,4%. Наименьшая доля сои наблюдается в Ровеньском районе, около 3%.

Таблица 5 – Рынок сырья основных масличных культур и растительного масла Белгородской области в общероссийском объеме

Показатели	Годы					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Подсолнечник						
Валовой сбор, тыс. т	239	408	362	398	297	322
В % от общероссийского производства	4,5	4,2	4,5	3,8	3,3	3,5
Урожайность Белгородской обл., ц/га	13,7	22,1	20,1	26,5	21,2	24,6
Средняя урожайность в России, ц/га	9,6	13,4	13,0	15,5	14,0	14,2
Отклонения урожайности, +/-	+4,1	+8,7	+7,1	+11	+7,2	+10,4
Соя						
Валовой сбор, тыс. т	49	153	158	235	202	324
В % от общероссийского производства	4,0	8,7	8,7	14,4	7,8	12,0
Урожайность Белгородской обл., ц/га	9,5	19,5	17,7	17,7	12,0	18,0
Средняя урожайность в России, ц/га	10,9	14,8	13,1	13,6	13,6	13,0
Отклонения урожайности, +/-	-1,4	+4,7	+4,6	+4,1	-1,6	+5,0
Растительное масло						
Производство, тыс. т	269	252	367	390	413	384
В % от общероссийского производства	8,9	8,3	8,8	9,9	8,3	8,2

Рынок масложировой продукции Белгородской области представлен основными мощностями по переработке подсолнечника, принадлежащих

двум компаниям – ГК «ЭФКО» и ГК «ЮгРуси», заводы которых расположены в Алексеевском, Валуйском и Чернянском районах. На их долю приходится 85% от общего числа мощностей по переработке масличных культур в области или 848 тыс. т в год.

2.4 Концептуальный подход к разработке стратегии развития рынка масложировой продукции

В процессе исследования установлено, что в настоящее время со стороны государства слабо выстроены методологические подходы к построению маркетинговых исследований в масличном производстве и реализации готовой продукции. Это связано, прежде всего, с непрозрачностью рынка и, как следствие, с отсутствием эффективного государственного регулирования масложирового подкомплекса. Важно отметить, что на сегодня государство пытается разрабатывать отдельные отраслевые стратегии развития, которые призваны создавать все условия для модернизации промышленности, формирования нового экономического уклада, но и решить финансово-экономические и социальные проблемы, что позволяет обеспечить население страны качественными продовольственными товарами. Данные цели достигаются за счет бюджетной поддержки отечественных производителей, налоговых льгот, системы антикризисных мер, проверки продовольственных и сырьевых ресурсов, а также наличия необходимых производственных фондов и устранения дефицита квалифицированных кадров.

К разработке стратегии развития рынка масложировой продукции, по мнению автора, необходим концептуальный подход, предусматривающий наиболее эффективное наращивание производства и реализацию масложировой продукции на основе факторов развития масложирового рынка и экономического потенциала не только региона, но и страны в целом (табл. 6).

Предлагаемую концепцию стратегии целесообразно разделить на пять блоков, разграничивающих уровни планирования, проектирования и стратегического развития масложирового рынка. Поскольку развитие рынка невозможно без учета анализа внутренней и внешней среды, то каждый из блоков с перечнем важнейших элементов предполагает поэтапное исследование, прогнозирование и методику выработки определенного курса его функционирования.

На основе анализа экономического потенциала и социального вектора развития были определены методологические подходы к выработке стратегии развития регионального рынка на перспективу, в качестве основополагающего принципа реализации которой выступает оценка состояния рынка на мезоуровне, а именно – анализа рынка региона.

По мнению автора, Белгородскую область необходимо относить к региону-экстраверту, то есть способного аккумулировать финансовые ресурсы в силу своей инвестиционной привлекательности, а также ориентироваться на производство экспортной продукции с выходом на внешние рынки сбыта.

Таблица 6 - Факторы развития рынка масложировой продукции

Блок I	Ситуационное исследование	
1	2	3
	ассортиментная и ценовая политика	состояние производственной и сырьевой инфраструктуры
	анализ спроса и предложения	анализ конкурентной среды
	емкость рынка	ресурсный потенциал
	условия сбыта	законодательная база
Блок II	Информационная оценка	
	состояние информационно-рекламного обеспечения	система товародвижения, сбыта и коммуникации
	обеспечение информационной прозрачности и прогнозируемости рынка	условия преодоления административных и технических барьеров
	условия входа на рынок	
Блок III	Сценарии стратегического развития	
	инновационное развитие отрасли и на этой основе снижение издержек производства и повышение конкурентоспособности	расширение масштабов производства, посевных площадей и увеличение урожайности, оптимизация структуры производства масличных культур и стимулирование эффективного землепользования
	реализация экспортного потенциала	развитие конкурентной среды в сфере оборота
Блок IV	Разработка и применение целевых программ	
	инвестиционная привлекательность и расширение возможностей доступа всех участников масложирового рынка к средствам бюджетной поддержки агропродовольственного сектора	формирование новых механизмов поддержания доходов производителей и переработчиков для повышения ликвидности произведенной продукции
	стимулирование государством развития механизмов саморегулирования	прогнозное моделирование
	статистическое моделирование индикаторов сбытовой системы	сравнительная оценка модельных показателей
Блок V	Оптимизация прогнозных ориентиров	
	проектирование финансово-экономических результатов	организация контроллинга производственно-хозяйственной деятельности
	применение нормативных и правовых актов, регламентирующих производственно-сбытовую деятельность	определение стандартов на товарные характеристики масложировой продукции
	использование существующих методов сертификации и контроля качества сырья и готовой продукции	

Имеют место и другие преимущества АПК области, в сравнении с передовыми регионами страны, которые заключаются в формировании рациональной отраслевой структуры экономики, прогрессирующей инновационной деятельности и растущей доли импортозамещающей продукции.

Прежде всего, стратегически важными направлениями развития регионального масложирового рынка Белгородской области стали кооперация и концентрация производства и переработки масличного сырья. Применение данной стратегии предполагает реализацию следующих функций:

- активное внимание со стороны государства в рациональном распределении финансовой поддержки производства и переработки масличного сырья;
- проектирование объективных нормативных актов и целевых программ развития отрасли;
- поддержание уровня технологических и технических разработок в области инновационного производства и переработки, основываясь на опыте зарубежных стран;
- организация проведения маркетинговых исследований;
- разработка страховых и защитных мер отечественных товаропроизводителей;
- подготовка квалифицированных кадров в масложировой отрасли.

Объединение усилий производителей и переработчиков масличного сырья может быть на основе слияния производственных средств, капиталов, ресурсов и т.д. Это позволит выделять ряд преимуществ для развития масложирового рынка региона за счет:

- равномерного распределения территориальных зон производства и заготовки сырья;
- рациональной системы закупочной деятельности с адекватным уровнем цен;
- сокращения производственных и логистических издержек;
- эффективной системы обновления основных и оборотных производственных средств и, как следствие, снижения себестоимости продукции;
- формирования единой информационной базы.

Развитие партнерских отношений должно базироваться на институциональных нормах, то есть посредством стандартов, регламентов, договоров и т.д. Таким образом, к эффективному развитию регионального рынка необходимо применять стратегию рыночной политики страны, которая позволит региону расширить производство товаров, а также усилить конкурентоспособность, создавая условия свободных торговых отношений и стимулирования спроса.

2.5 Стратегические параметры развития интегрированных структур- субъектов масложирового рынка

С целью определения стратегических тенденции рынка масложировой продукции и места интегрированных структур в нем была разработана схема экономико-математическая модель по оптимизации деятельности Группы компаний «ЭФКО».

ГК «ЭФКО» - это вертикально-интегрированная холдинговая структура, которая включает предприятия, производящие сырье, предприятия по хранению и переработке сырья, выпуску и реализации готовых к употреблению продуктов. Подразделения ГК «ЭФКО» самостоятельно обеспечивают выполнение полного цикла работ: от закупки и переработки сырья до реализации готовой продукции. Инновационная деятельность Группы компаний осуществляется на основе программы по разработке новых продуктов и технологий производства, внедрению и совершенствованию системы управления качеством, а также автоматизации бизнес-процессов.

ГК «ЭФКО» располагает двумя заводами по производству специализированных жиров и маргаринов в г. Алексеевке Белгородской области и в пос. Волна, Краснодарского края. На сегодняшний день данная интегрированная структура является одним из крупнейших переработчиков масличных в России и Республике Казахстан. Мощности компании по переработке подсолнечника, сои и рапса составляют более 2 млн т в год.

Исходными данными для экономико-математической модели послужили аналитические исследования предприятия в области заготовки, переработки и выпуска готовой продукции за предшествующие шесть лет.

За критерий оптимальности принято максимальное значение валовой прибыли ГК «ЭФКО» в составе перерабатывающих мощностей и производственных объектов по выпуску готовой продукции и ее реализации при увеличении доли закупки семян подсолнечника и сои в Белгородской области в течение периода с 2017-2020 г., в соответствии с тремя прогнозными вариантами.

Выбор вариантов основан на сценарных условиях программы долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г., в которую включены индексы роста по основным статьям себестоимости:

– вариант А – консервативный сценарий, который характеризуется умеренными долгосрочными темпами роста экономики на основе активной модернизации топливно-энергетического и сырьевого секторов российской экономики;

– вариант Б – инновационный сценарий, который характеризуется усилением инвестиционной направленности экономического роста и укреплением позиций России в мировой экономике. Он опирается на создание современной транспортной инфраструктуры и конкурентоспособного сектора высокотехнологичных производств и экономики знаний наряду с модернизацией энерго-сырьевого комплекса;

– вариант В – сценарий форсированного роста, который характеризуется повышенной нормой накопления, ростом долгов частного сектора и возросшей макроэкономической несбалансированностью.

На основе произведенных расчетов и анализа стратегических параметров производственно-коммерческой деятельности определены показатели экономической эффективности в ГК «ЭФКО» (табл. 6).

Таблица 7 - Эффективность деятельности ГК «ЭФКО» в разрезе производственно-перерабатывающих предприятий

Наименование предприятия	2016 г. (факт)	Варианты оптимального плана												Отклонение 2020 г. от 2016 г., (+/-)		
		2017 г.			2018 г.			2019 г.			2020 г.					
		А	Б	В	А	Б	В	А	Б	В	А	Б	В	А	Б	В
Фондоотдача, руб.																
ОАО «ЭФКО»	6,7	7,1	7,3	7,8	7,6	7,9	9,6	8,0	9,0	10,6	9,0	9,6	11,8	2,3	3,0	5,1
ООО «АСК»	3,2	3,7	3,7	4,0	3,9	3,9	4,3	4,1	4,2	4,6	4,3	4,4	4,9	1,1	1,2	1,7
ООО «ЭФКО ПИ»	11,6	12,5	13,1	13,5	13,1	13,8	14,2	13,7	14,5	14,9	14,3	15,3	15,7	2,7	3,7	4,1
Фондоёмкость, руб.																
ОАО «ЭФКО»	0,15	0,14	0,14	0,13	0,13	0,13	0,10	0,13	0,11	0,09	0,11	0,10	0,08	-0,04	-0,05	-0,07
ООО «АСК»	0,31	0,27	0,27	0,25	0,26	0,25	0,23	0,25	0,24	0,22	0,23	0,23	0,20	-0,08	-0,09	-0,11
ООО «ЭФКО ПИ»	0,09	0,08	0,08	0,07	0,08	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,07	0,06	-0,02	-0,02	-0,02
Рентабельность производства, %																
ОАО «ЭФКО»	12,1	11,7	12,6	13,4	12,7	16,5	18,4	15,9	21,9	28,4	16,9	27,8	37,4	4,8	15,7	25,3
ООО «АСК»	46,9	47,4	48,6	49,2	42,1	47,3	51,0	49,7	59,3	66,6	53,1	67,3	78,6	6,2	20,4	31,6
ООО «ЭФКО ПИ»	22,8	22,2	23,3	23,7	27,6	32,1	35,2	30,9	39,1	44,6	31,9	40,9	46,5	9,1	18,1	23,7
Производительность труда, млн руб./чел.																
ОАО «ЭФКО»	12,5	13,3	13,6	14,6	14,2	14,8	17,9	15,0	16,9	19,8	16,8	18,0	22,1	4,3	5,6	9,6
ООО «АСК»	37,4	43,3	43,6	47,5	45,5	46,2	50,5	47,8	49,0	53,8	50,3	51,9	57,3	12,8	14,5	19,8
ООО «ЭФКО ПИ»	71,8	77,0	80,9	83,2	80,6	85,1	87,6	84,5	89,6	92,2	88,5	94,3	97,1	16,7	22,5	25,3
Загруженность производственных мощностей, %																
ОАО «ЭФКО»	67,8	68,7	69,8	73,9	69,6	71,6	83,6	70,1	76,5	86,8	74,3	77,5	90,4	6,5	9,7	22,6
ООО «АСК»	41,5	44,3	44,4	48,4	44,5	44,8	48,9	44,7	45,1	49,5	44,8	45,4	50,1	3,4	4,0	8,6
ООО «ЭФКО ПИ»	90,8	93,0	97,2	100,0	93,0	97,2	100,0	93,0	97,2	100,0	93,0	97,2	100,0	2,2	6,4	9,2

В перспективе наиболее стабильный рост фондоотдачи наблюдается в инновационном сценарии развития с 2017 по 2020 г. Так, максимум прироста данного показателя соответственно в вариантах А и Б составит 2,7 и 3,7 руб. в ООО «ЭФКО Пищевые ингредиенты», а в варианте В – 5,1 руб. в ОАО «ЭФКО»

Анализ показателя фондоемкости показывает, что на протяжении исследуемого периода во всех предприятиях ГК «ЭФКО» имеет место его снижение, что свидетельствует об увеличении эффективного использования производственных мощностей при планируемых объемах выпуска продукции.

Во всех вариантах наблюдается рост показателя рентабельности производства. Так, реализация консервативного варианта позволит ГК «ЭФКО» увеличить исследуемый показатель в 2020 г. в сравнении с 2016 г. на 4,8 п.п. по производству масла и шрота подсолнечного, а также майонезов и масла подсолнечного фасованного (ОАО «ЭФКО»), на 6,2 п.п. по выпуску масла и шрота соевого (ООО «АСК») и на 9,1 п.п. при производстве специализированных жиров (ООО «ЭФКО Пищевые ингредиенты»).

Выбор оптимального варианта стратегического развития предприятия осуществляется по динамике себестоимости и прибыли в периоде 2017-2020 гг. Наиболее предпочтительным будет инновационный вариант (Б) развития, что обосновывается динамичностью получения прибыли в 2020 г. без значительных колебаний затрат предприятия.

Реализация инновационного варианта стратегии развития ГК «ЭФКО» даст возможность усилить позиции на рынке масложировой продукции Белгородской области в разрезе сегментов деятельности (табл. 8).

Таблица 8 – Основные показатели деятельности ГК «ЭФКО» - субъекта рынка масложировой продукции Белгородской области

Показатели	Годы				
	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6
Выручка от продаж (в т.ч. по сегментам)	67 687	81 893	87 398	95 329	101 195
Брендовая продукция, млн руб.	17 449	20 426	22 513	26 829	28 869
объем реализации масла фасованного, тыс. т	119,3	128,0	134,1	163,9	163,9
цена реализации, руб./кг	73,7	77,5	81,6	85,9	90,4
объем реализации майонеза, тыс. т	107,4	123,7	129,6	135,7	142,0
цена реализации, руб./кг	80,6	84,9	89,3	94,0	99,0
Пищевые ингредиенты, млн руб.	29 816	36 961	38 902	40 945	43 096
объем реализации жиров, тыс. т	495,4	583,5	583,5	583,5	583,5
цена реализации, руб./кг	60,2	63,3	66,7	70,2	73,9
Переработка масличных семян и реализация сельхозпродукции, млн руб.	20 662	24 506	25 982	27 554	29 230
объем реализации масла подсолнечного сырого, тыс. т	211,2	234,1	235,9	237,7	239,6
цена реализации, руб./кг	48,5	51,0	53,7	56,5	59,5
объем реализации шрота подсолнечного, тыс. т	182,8	165,8	167,1	168,4	169,7
цена реализации, руб./кг	13,1	13,8	14,5	15,3	16,1

Продолжение таблицы 7					
1	2	3	4	5	6
объем реализации масла соевого, тыс. т	49,0	54,3	54,7	55,1	55,5
цена реализации, руб./кг	48,2	50,7	53,4	56,2	59,1
объем реализации шрота соевого, тыс. т	171,5	216,2	217,7	219,3	221,0
цена реализации, руб./кг	33,1	34,8	36,6	38,6	40,6
Себестоимость, млн руб.	57 949	67 684	69 118	71 822	73 784
Прибыль, млн руб.	9 978	14 210	18 280	23 506	27 411
Уровень рентабельности, %	10,9	21,0	26,4	32,7	37,2
Емкость рынка Белгородской области, млн руб.					
Масло подсолнечное сырое	17 485				
Шрот подсолнечный	4 301				
Масло фасованное	13 030				
Майонез	9 725				
Масло соевое	3 591				
Шрот соевый	11 038				
Доля рынка ГК «ЭФКО» в Белгородской области, %					
Масло подсолнечное сырое	59	68	72	77	82
Шрот подсолнечный	50	53	56	60	63
Масло фасованное	67	76	84	100	
Майонез	89	100			
Масло соевое	66	77	81	86	91
Шрот соевый	51	68	72	77	81

Увеличение доли закупки ГК «ЭФКО» семян масличных культур в Белгородской области на 20% позволит получить в 2020 г. прибыль – 27,4 млрд руб., что больше уровня 2016 г. в 2,7 раза.

Таким образом, инновационный вариант является наиболее оптимальным при реализации проекта, поскольку предполагает меньшие затраты на производство и позволяет получить больше прибыли, чем в консервативном варианте, а в сравнении с форсированным вариантом предприятию нет необходимости привлекать дополнительные кредитные средства и достижение увеличения доли рынка в разрезе сегментов масложировой продукции на региональном уровне.

3 Работы, в которых опубликованы основные результаты диссертационного исследования

Публикации в рецензируемых научных изданиях

1. Переверзев Д.Г. К вопросу о выборе стратегии развития рынка масложировой отрасли АПК [Текст] / Д.Г. Переверзев // Международный научно-исследовательский журнал. — 2016. — № 7 (49) Часть 1. — С. 49-53. doi: 0.18454/IRJ.2016.49.118 (0,58 п.л.).
2. Переверзев Д.Г. Основные факторы роста экспорта растительных масел России [Текст]/ Д.Г. Переверзев // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2016. – №6 – С. 24-27 (0,46 п.л.).
3. Переверзев Д.Г. Состояние и перспективы развития масложирового подкомплекса [Текст]/ Д.Г. Переверзев // Экономика и предпринимательство – 2017. – №2 (ч.1). – С. 1215-1219 (0,58 п.л.).

Статьи в сборниках и других научных изданиях

4. Переверзев Д.Г. Анализ ценовой активности рынка масличного сырья и продуктов переработки [Текст]/ Д.Г. Переверзев // Молодежный вектор развития аграрной науки: материалы 67-й студенческой научной конференции. – Ч. IV. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2016. – С. 355-358 (0,25 п.л.).
5. Переверзев Д.Г. Методические вопросы разработки стратегии развития рынка масложировой продукции в АПК [Текст]/ Д.Г. Переверзев // Сборник публикаций научного журнала «Chronos» по материалам XI международной научно-практической конференции 2 часть: «Вопросы современной науки: проблемы, тенденции и перспективы» г. Москва: сборник со статьями (уровень стандарта, академический уровень). –М : Научный журнал «Chronos», 2017. – С. 83-88 (0,35 п.л.).
6. Переверзев Д.Г. Место и роль интегрированных агропромышленных формирований на масложировом рынке [Текст]/ Д.Г. Переверзев // Fundamental and applied sciences today XI: Proceedings of the Conference. North Charleston, 10-11.04.2017, Vol. ...—North Charleston, SC, USA:CreateSpace, 2017. – С. 178-180 (0,19 п.л.)
7. Переверзев Д.Г. Концепция формирования стратегии развития рынка продукции масложирового подкомплекса АПК [Текст]/ Переверзев Д.Г., Терновых К.С. // Полит-экономические проблемы развития современных агроэкономических систем сборник научных статей 2-й Международной научно-практической конференции, посвященной 105-летию Воронежского ГАУ (Воронеж, 29 марта 2017 г.). / Под общ. ред. Фалькович Е.Б., Мамистовой Е.А. – Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2017. – С. 257-262 (0,44 п.л.)

Подписано в печать 25.07.2017г. Формат 60x80¹/₁₆. Бумага кн.-журн.

П.л. 1,0. Гарнитура Таймс. Тираж 100 экз. Заказ №1.

Типография ФГБОУ ВО ВГАУ 394087, Воронеж, ул. Мичурина, 1.